

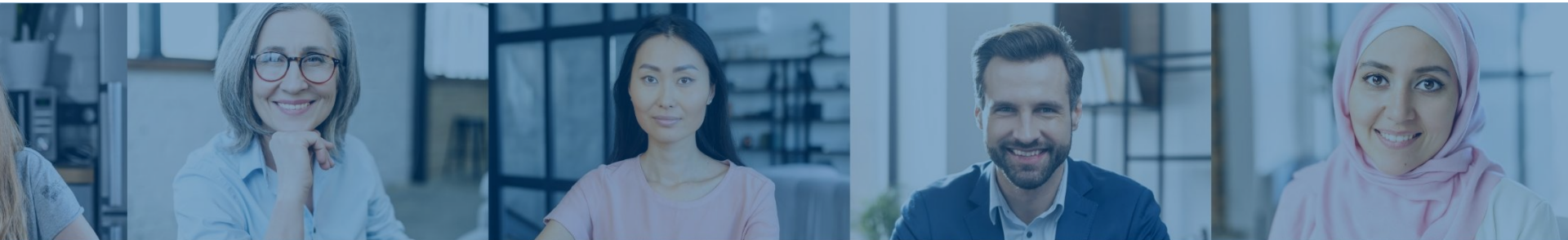


Vorstellung des Förderprojekt „Innenstadtberater“: Sonnenbühl

Kick-off-Veranstaltung in Sonnenbühl

Agenda

- Begrüßung & Vorstellung
- Das Projekt „Innenstadtberater“
- Vorstellung der Ergebnisse der Innenstadt-Checks
- Diskussion
- Ausklang



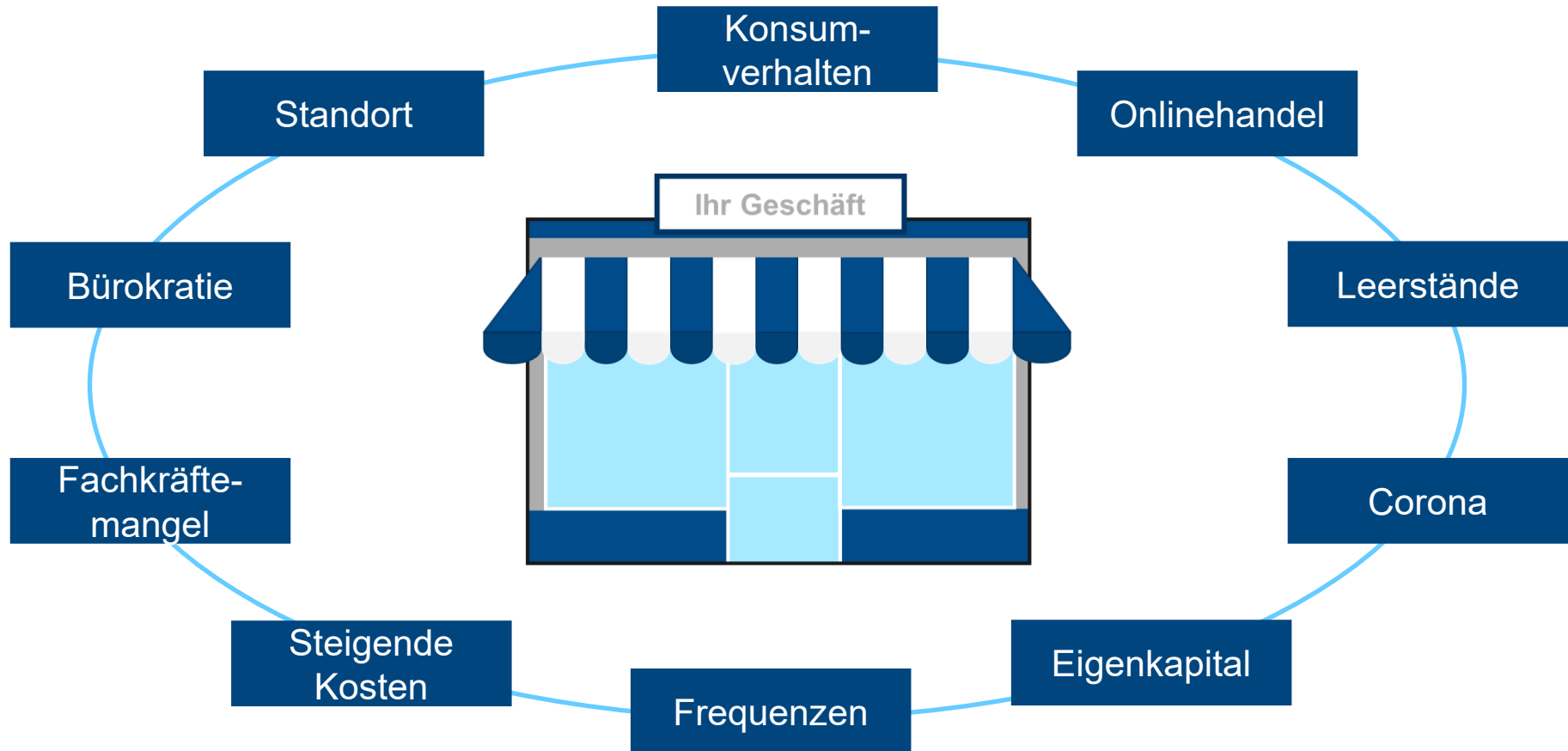
Begrüßung | Vorstellung



Quelle: makeitcount.co

Vorstellungsrunde

Status Quo: Herausforderungen unserer Innenstädte & Ortsmitten



Innenstadtberater allgemein

Fakten zum Projekt

Grundsätzlich?



Baden-Württemberg
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Tourismus

- Gefördert durch das **Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus** Baden-Württemberg
- Aktuell dritte Förderperiode

Wo?



- Kommunen von **5.000 bis 70.000 Einwohner**
- In Abstimmung mit den Verantwortlichen vor Ort

Was?



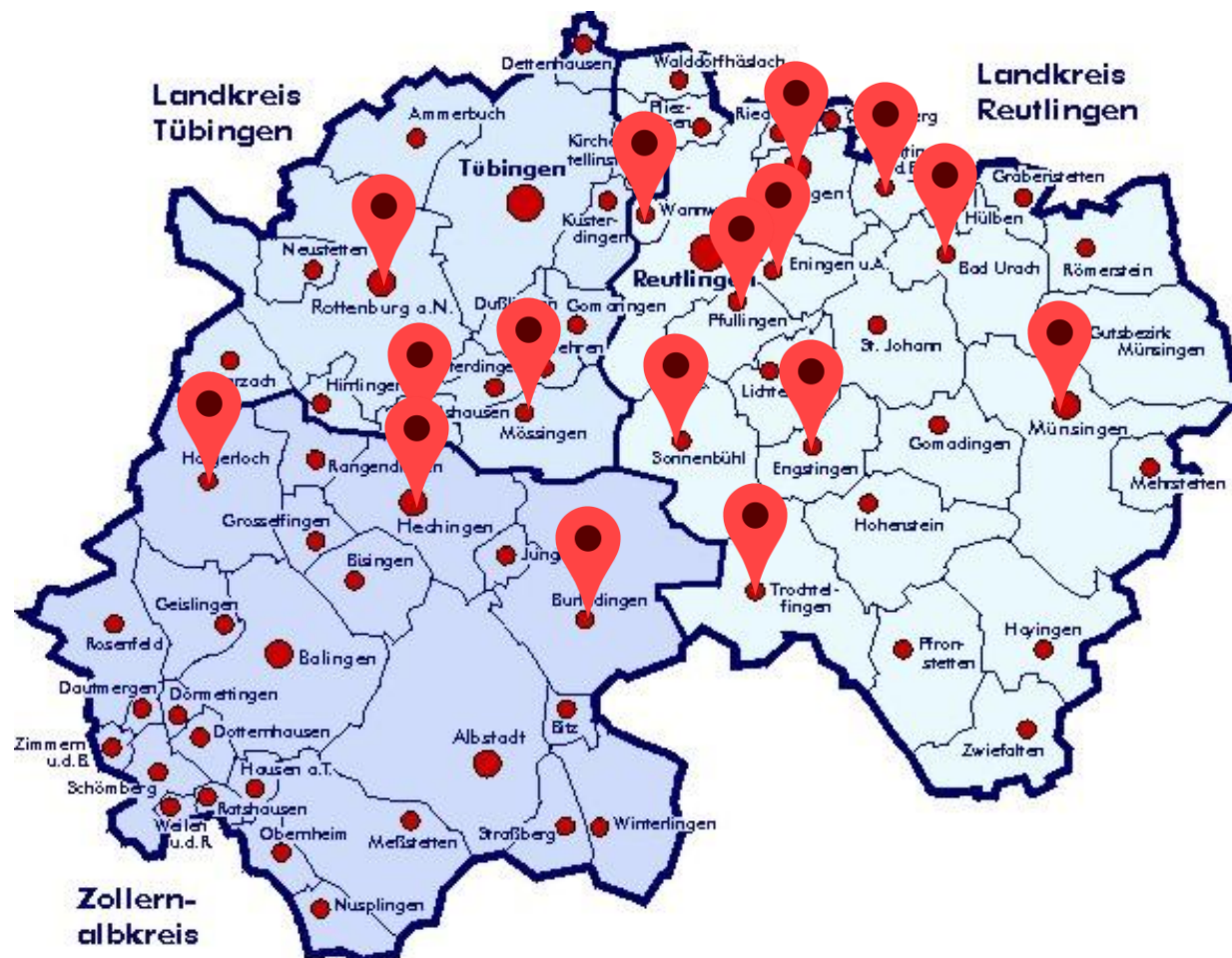
- Entwicklung von „**Innenstadt-Checks**“ – Konzepte zur Stärkung der Innenstädte
- **Umsetzung** der konzipierten Maßnahmen obliegt den **Akteuren vor Ort**

Innenstadtberater allgemein

Fakten zum Projekt

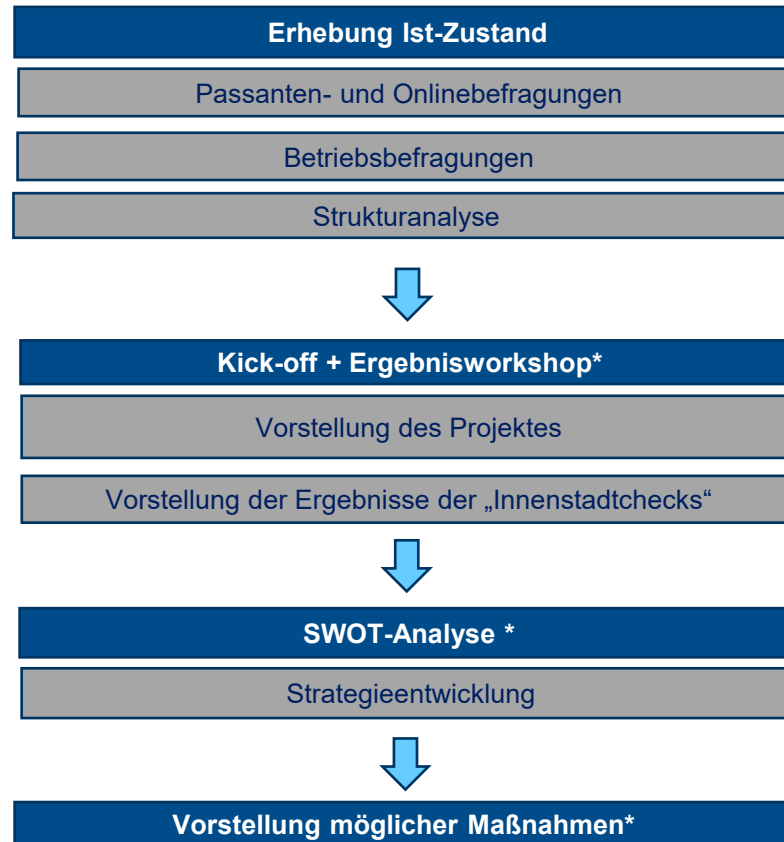
- Die IHK Reutlingen stellt den Innenstadtberater für die Region Neckar-Alb
- Die Förderung umfasst einen Innenstadtberater und eine Assistenzstelle
- Umfassende Analyse der Ist-Situation auf Basis von Standortfaktoren
➡ „Innenstadt-Checks“
- Sachmittel für Maßnahmen in Kommunen sind förderfähig
- Der Bewilligungs- bzw. Förderzeitraum endet nach aktuellem Stand am 31.12.2026

Innenstadtberater allgemein



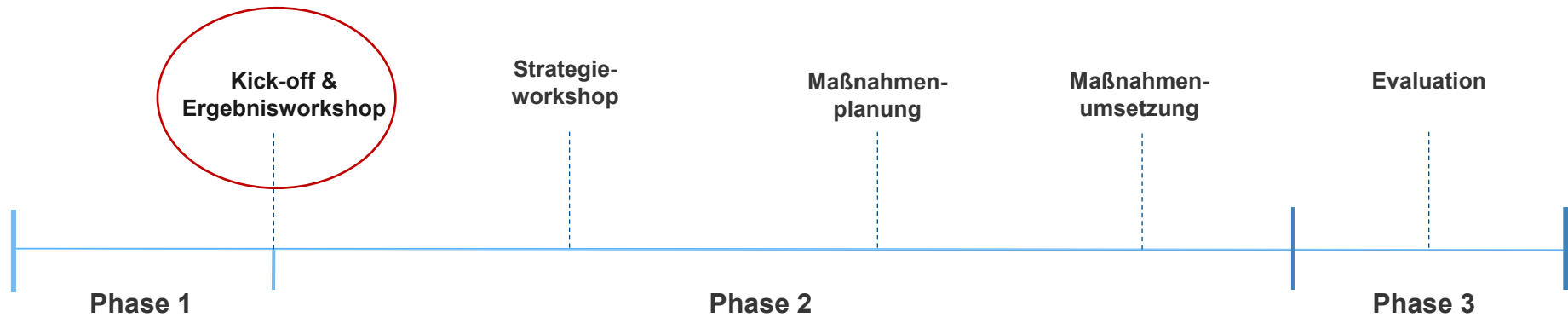
Ablauf des Projektes

Prozess „Innenstadtberater“ - Sonnenbühl

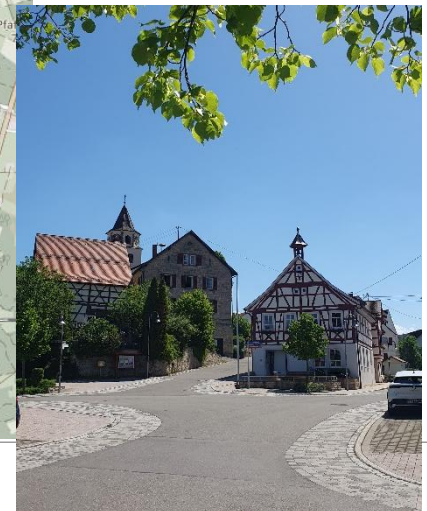


* Physische Termine

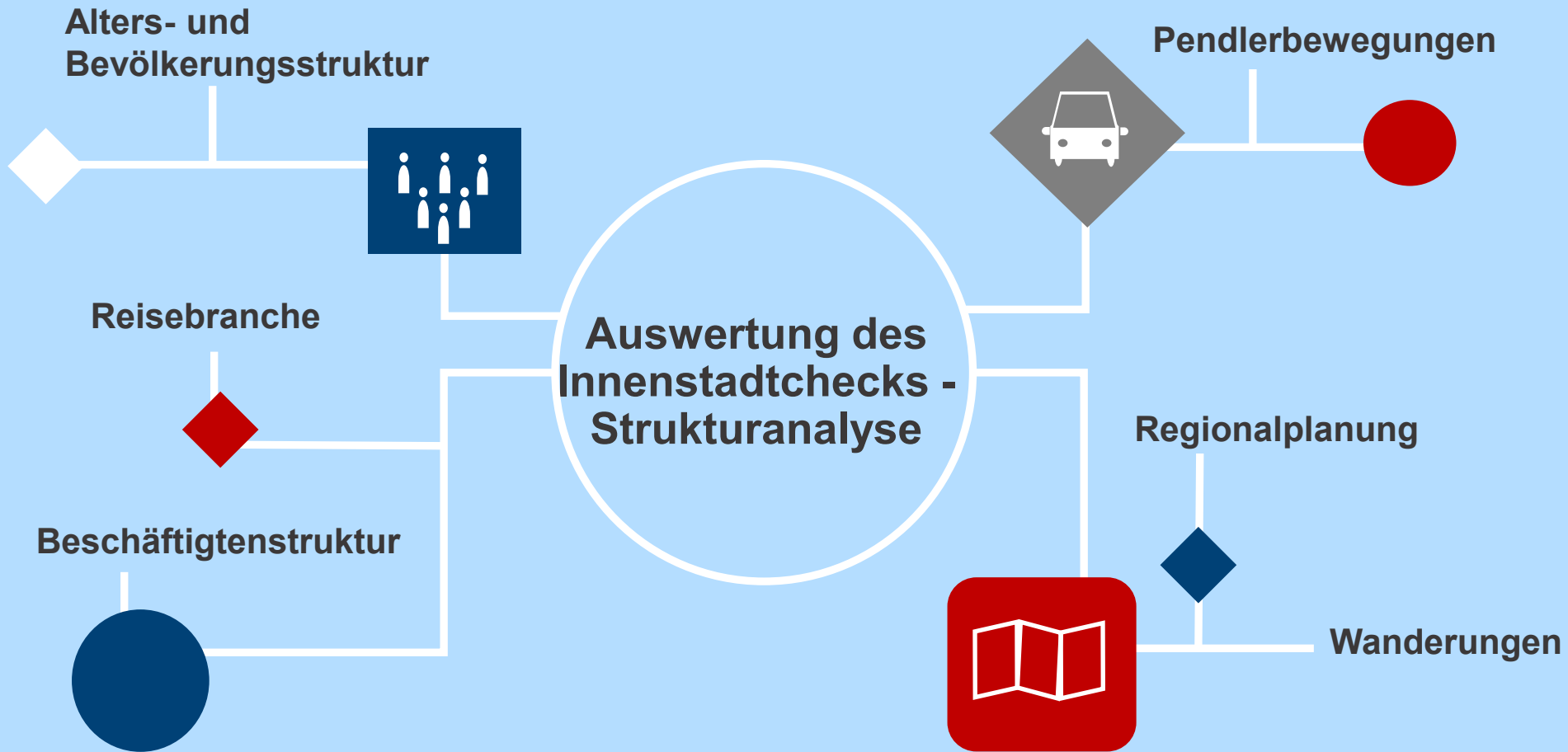
Ablauf der „Innenstadtberatung“

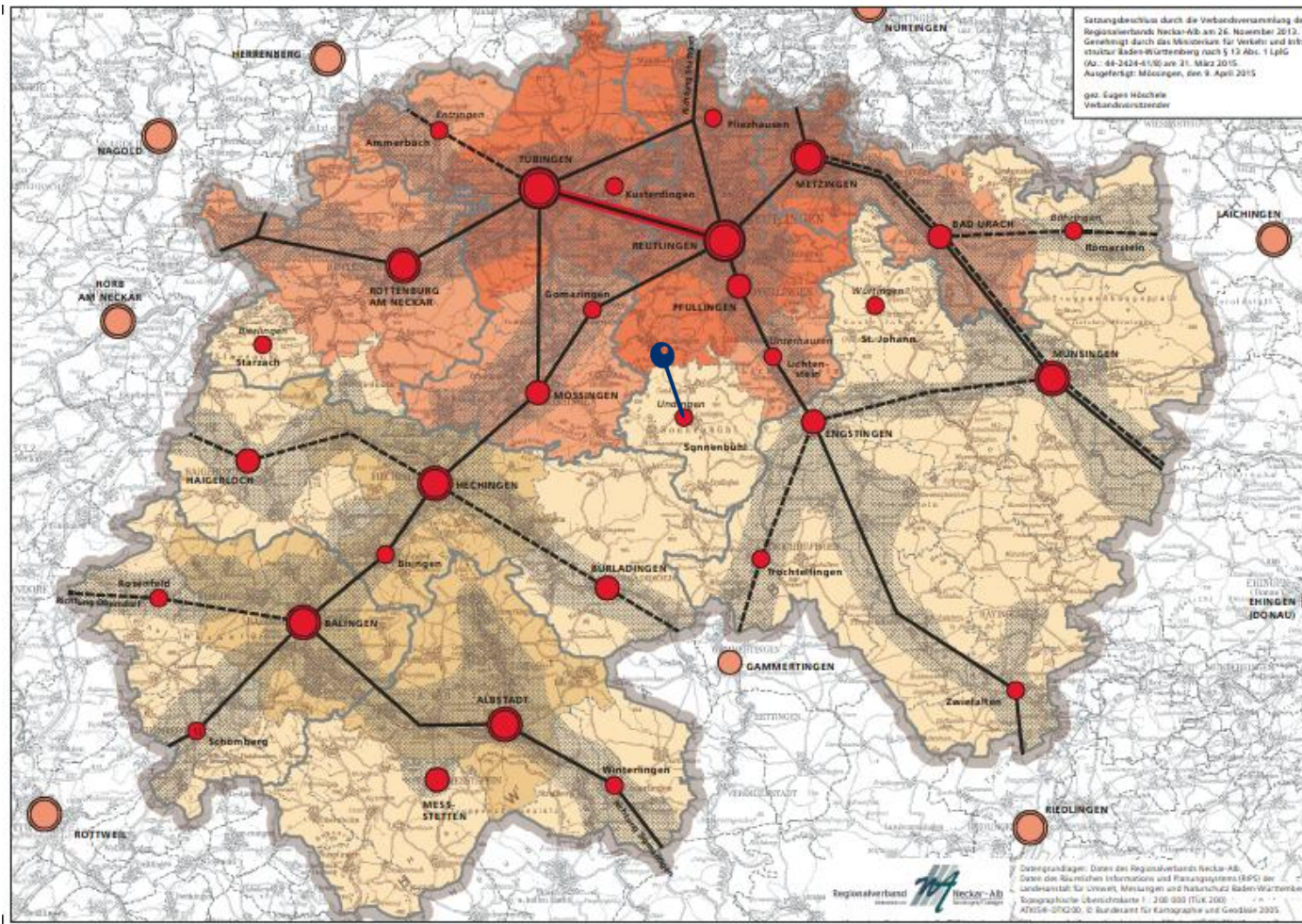


Untersuchungsgebiet



Auswertung des Innenstadtchecks





REGIONALPLAN Neckar-Alb 2013 STRUKTURKARTE

Maßstab 1 : 200 000

Raumkategorien

- Verdichtungsraum (N) (PS 2.1.1)
- Randzone um den Verdichtungsraum (N) (PS 2.1.2)
- Ländlicher Raum:**
- Verdichtungsgebiet im ländlichen Raum (N) (PS 2.1.3.1)
- Ländlicher Raum im engeren Sinne (N) (PS 2.1.3.2)

Entwicklungachsen

- Landesentwicklungsachse (N) / (Z),
ausgeformt (PS 2.2.1)
- Regionale Entwicklungsachse (Z)
(Regionale Siedlungs- und Verkehrsachse) (PS 2.2.2)
- Entwicklungsachse (V)
(Vorschlag zur Festlegung als Landes-
entwicklungsachse) (PS 2.2.3)

Zentrale Orte und Verflechtungsbereiche

- Oberzentrum (N) (PS 2.3.1)
- Mittelzentrum (N) (PS 2.3.2)
- Unterzentrum (Z) (PS 2.3.3)
- Kleinzentrum (Z) (PS 2.3.4)
- Ober-, Mittel- und Unterzentrum
außerhalb der Region (N)

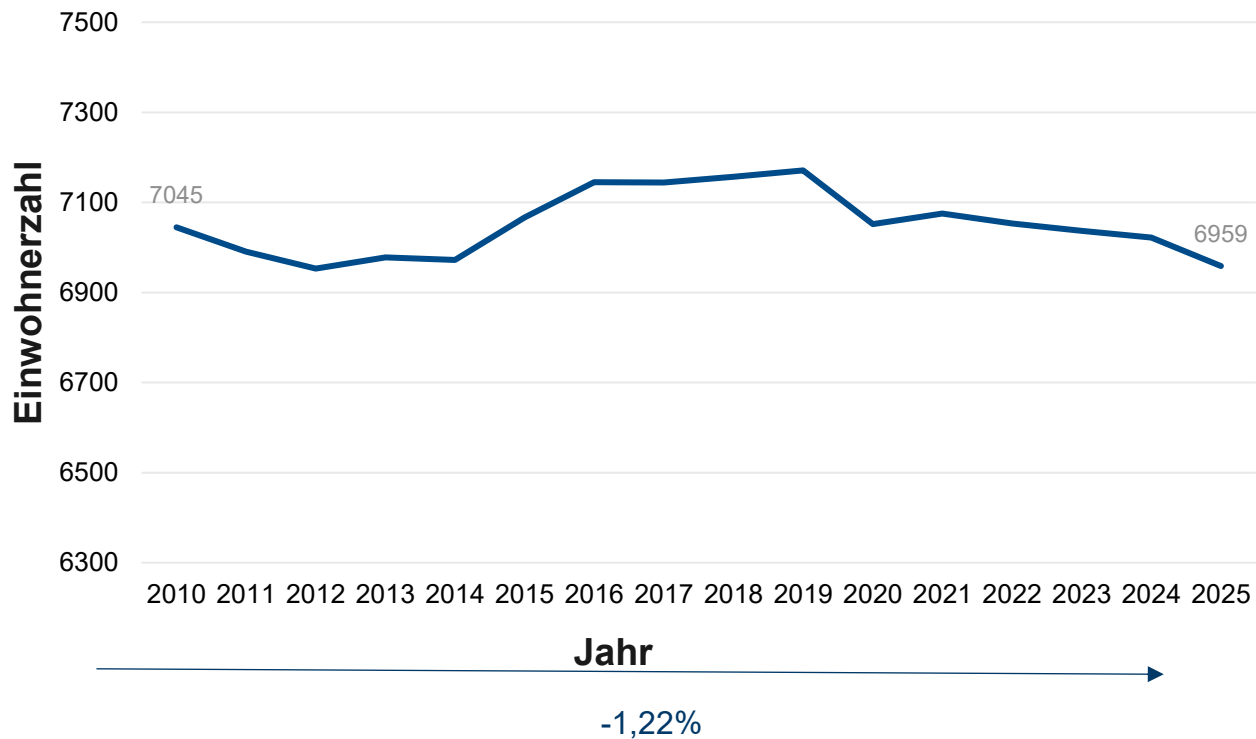
(Z) = Ziel
(N) = Nachschärfung über die Landesentwicklungsplanung (LEP) 2022 gemäß § 11
Abs. 4 Landesplanungsgesetz (LplG) in der Fassung vom 10. Juli 2002 (GBl. S. 285),
zuletzt geändert am 22. Juli 2013 (GBl. S. 228)

- Doppelzentrum (N) (PS 2.3.1)
- Mittelbereichsgrenze (N) (PS 2.3.2)

(Z) = Ziel
(N) = Nachschärfung über die Landesentwicklungsplanung (LEP) 2022 gemäß § 11
Abs. 4 Landesplanungsgesetz (LplG) in der Fassung vom 10. Juli 2002 (GBl. S. 285),
zuletzt geändert am 22. Juli 2013 (GBl. S. 228)

Strukturanalyse

Bevölkerungsentwicklung



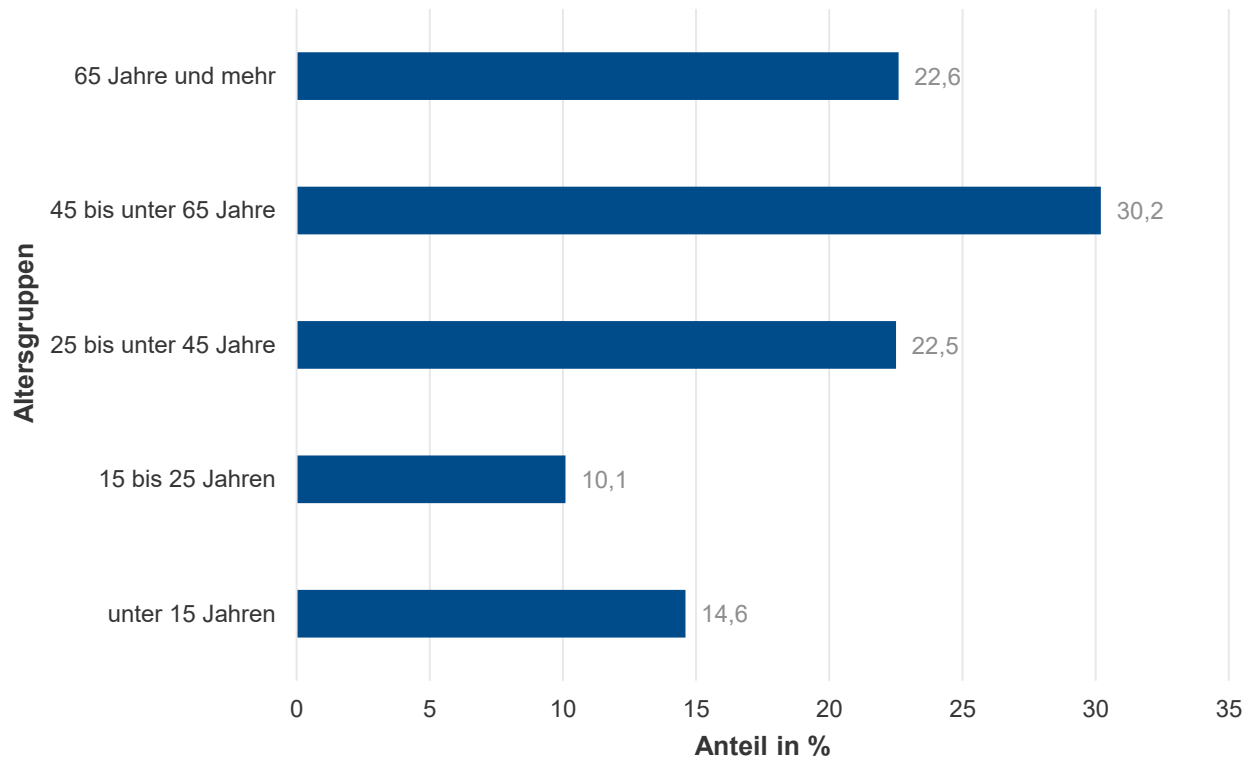
Strukturanalyse

Bevölkerung und Voraussrechnung

Voraussrechnung/ Jahr	Einwohnerinnen & Einwohner	Veränderung
2025	6.959	+3,60
2040	7.210	

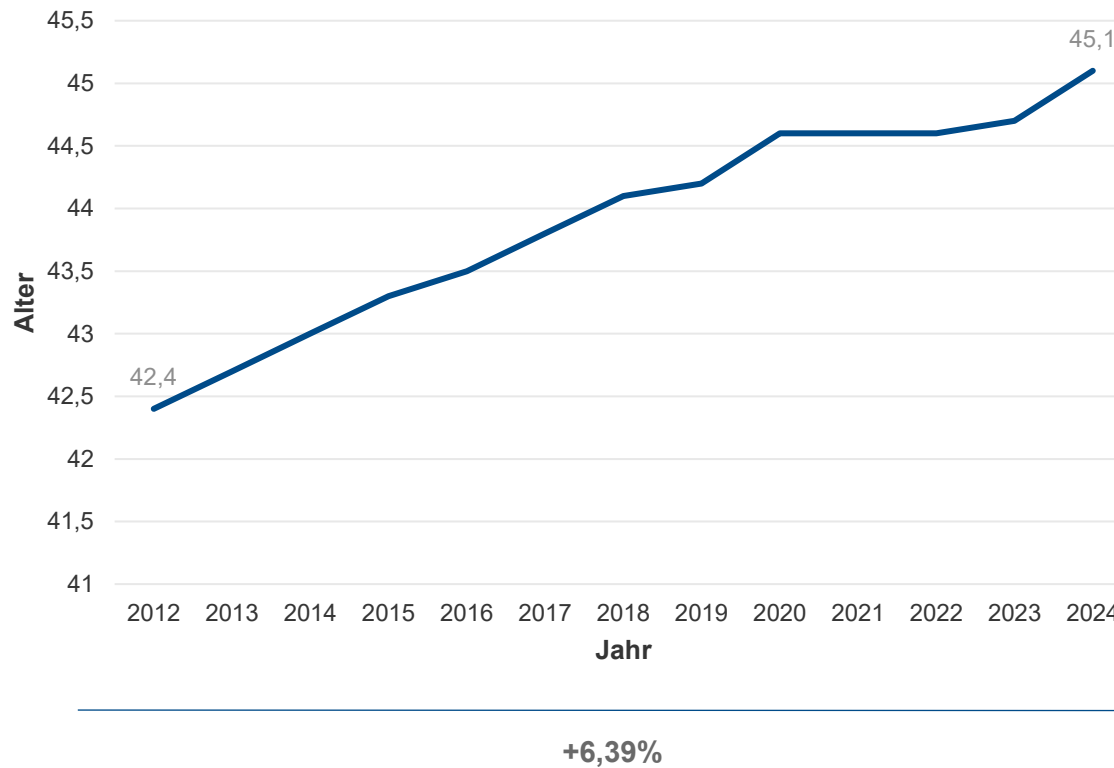
Strukturanalyse

Altersstruktur – Altersgruppen 2024



Strukturanalyse

Entwicklung des durchschnittlichen Alters



Strukturanalyse

Wanderungen

Wanderungssaldo 2023

- Wanderungssaldo = Zuzüge – Fortzüge (je 1.000 EW)
- Sonnenbühl: 333 – 318 = **+15**

Familienwanderung 2023

- Sonnenbühl: **+9,3 Personen pro 1.000 EW**

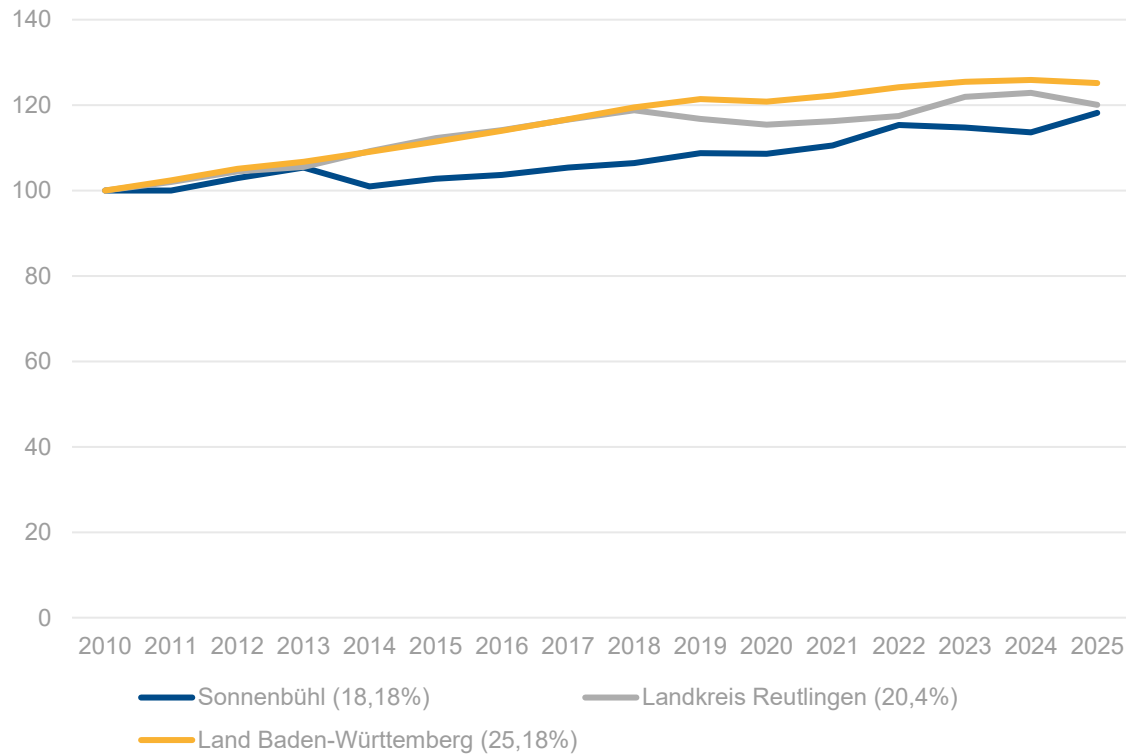
Bildungswanderung 2023

- Sonnenbühl: **-42,8 Personen pro 1.000 EW**

<https://www.fressnapf.de/magazin/katze/ausstattung/umzug-mit-katze/>

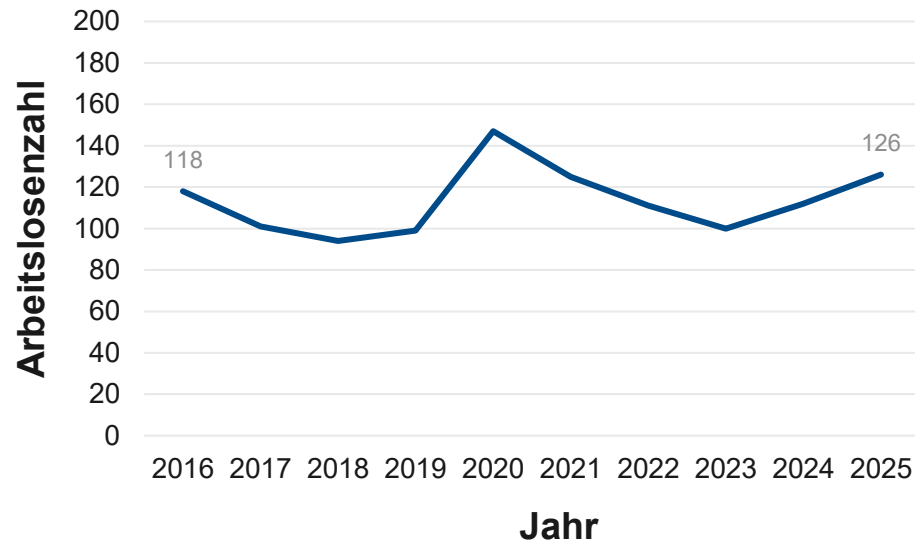
Strukturanalyse

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte



Strukturanalyse

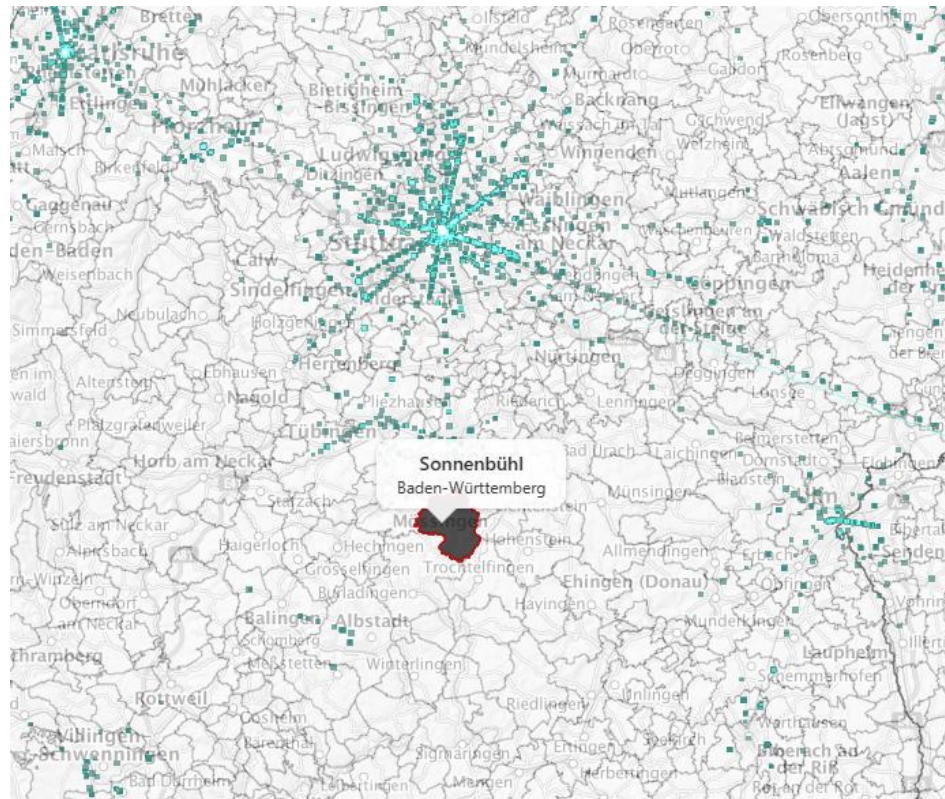
Arbeitslosenstatistik 2025



Strukturanalyse

Pendlerbewegungen

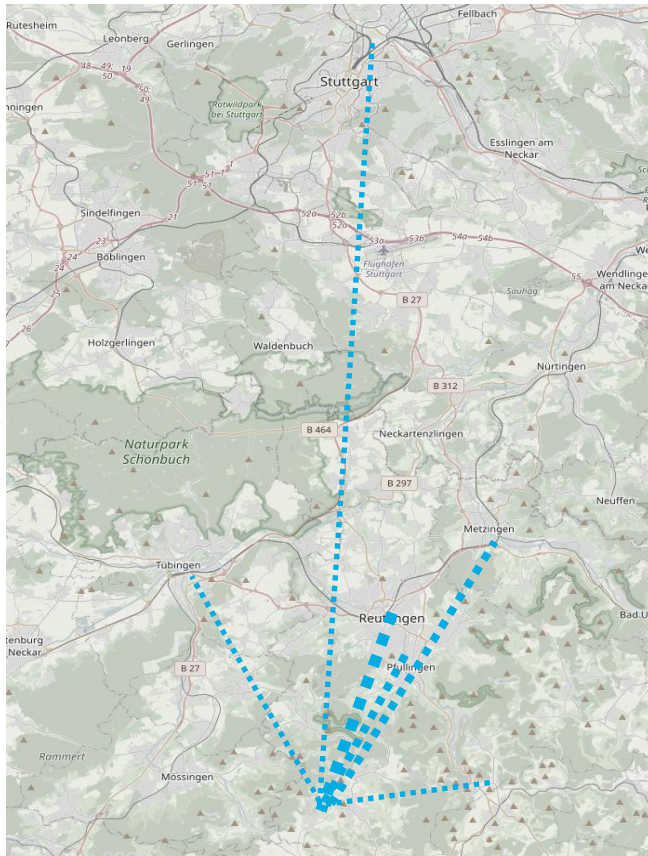
<https://pendleratlas.statistikportal.de/>



Pendleratlas 2025

Strukturanalyse

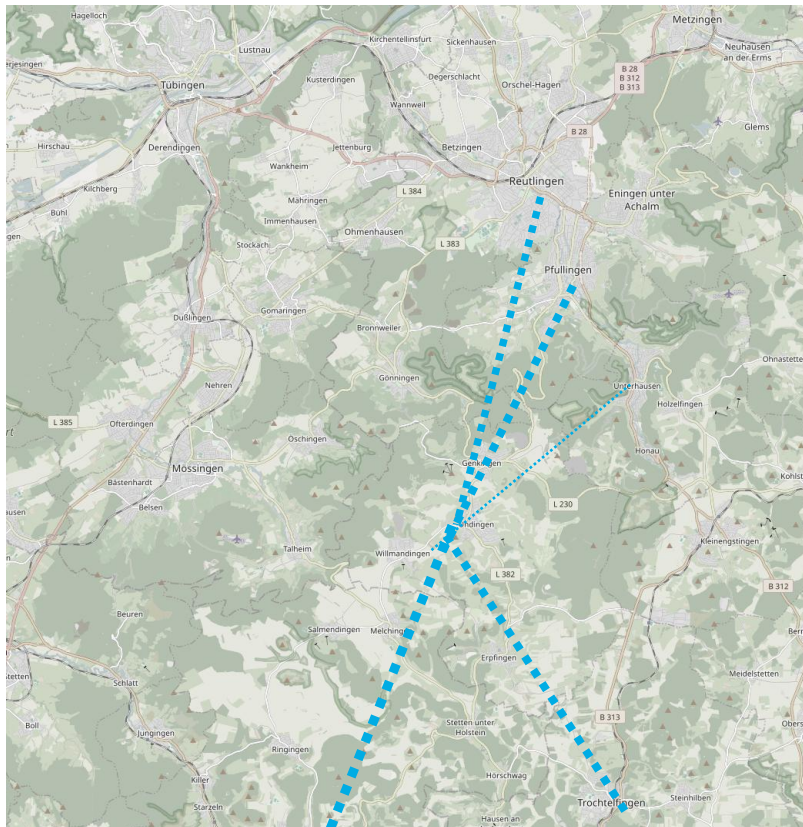
Pendlerbewegungen 2025



Stadt/Gemeinde (Stand 2024)	Auspendler
Reutlingen, Stadt	830
Tübingen, Stadt	160
Pfullingen	160
Stuttgart, Stadt	90
Engstingen	90
Trochtelfingen	80
Metzingen	80
...	
Insgesamt	2.460

Strukturanalyse

Pendlerbewegungen 2025



Stadt/Gemeinde (Stand 2024)	Einpendler
Burladingen, Stadt	160
Reutlingen, Stadt	120
Trochtelfingen, Stadt	80
Engstingen	70
Pfullingen, Stadt	60
Münsingen	50
Lichtenstein	50
...	
Insgesamt	1.020

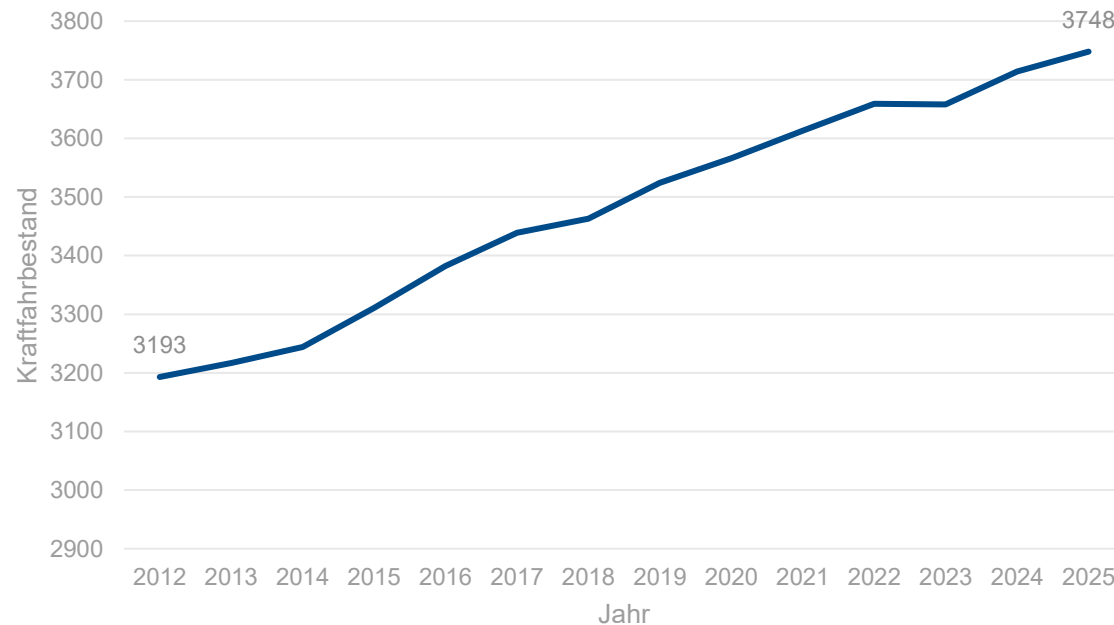
Strukturanalyse

Pendlerbewegungen

2025	Einpendler	Auspendler	Saldo
Gemeinde Sonnenbühl	1.020	2.460	-1.440
Landkreis Reutlingen	34.887	43.176	-8.289
Baden-Württemberg	457.158	321.434	135.724

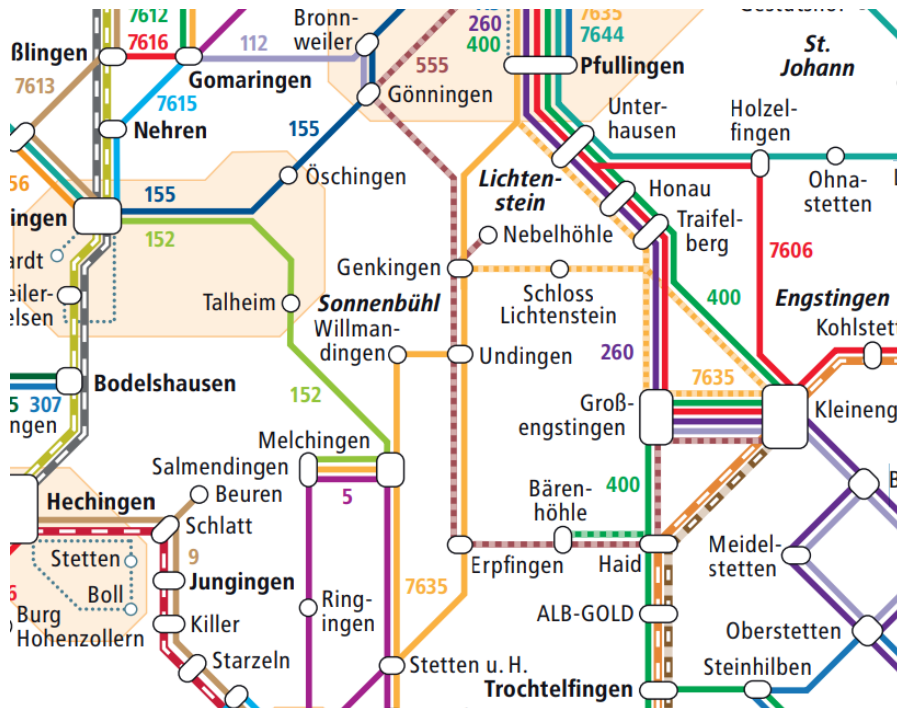
Strukturanalyse

Kraftfahrbestand



Strukturanalyse

Verkehrsanbindung



Bus 7635, 102

Strukturanalyse

Beherbergung im Reiseverkehr (2024)**

	Betriebe*	Schlafgelegenheiten*	Ankünfte	Übernachtungen	Schlafgelegenheiten-auslastung
	Anzahl 2024 (Veränderungsrate 2019-2024 in %)				In % (Veränderung in %P.)
Gemeinde Sonnenbühl	7	1.864	26.731	88.505	-
Landkreis Reutlingen	146	11.311	450.557	1.176.128	29.3
Baden-Württemberg	6.170	447.497	23.764.684	58.862.894	39.2

*Stand Juli des Jahres
Geöffnete Beherbergungsbetriebe / Campingplätze bis 2011 mit mindestens 9 Schlafgelegenheiten bzw. 3 Stellplätzen,
ab 2012 mit mindestens 10 Schlafgelegenheiten bzw. Stellplätzen.

Strukturanalyse

Die wichtigsten Einzelhandelsdaten Sonnenbühl | Kaufkraft

	EH-Kaufkraft in Mio.	EH-Kaufkraft pro Kopf	EH-Kaufkraft- kennziffer
2022	55,00 €	7,758 €	106,5
2023	56,44 €	7,963 €	106,7
2024	57,32 €	8.070 €	106,9
2025	59,25 €	8.377 €	106,6

Strukturanalyse

Die wichtigsten Einzelhandelsdaten für Sonnenbühl | Umsatz

	EH-Umsatz in Mio.	EH-Umsatz pro Kopf	EH-Umsatz- kennziffer
2022	20,60 €	2,907€	48,7
2023	23,25€	3,280 €	52,1
2024	25,27 €	3,557 €	54,1
2025	25,23 €	3,566 €	52,0

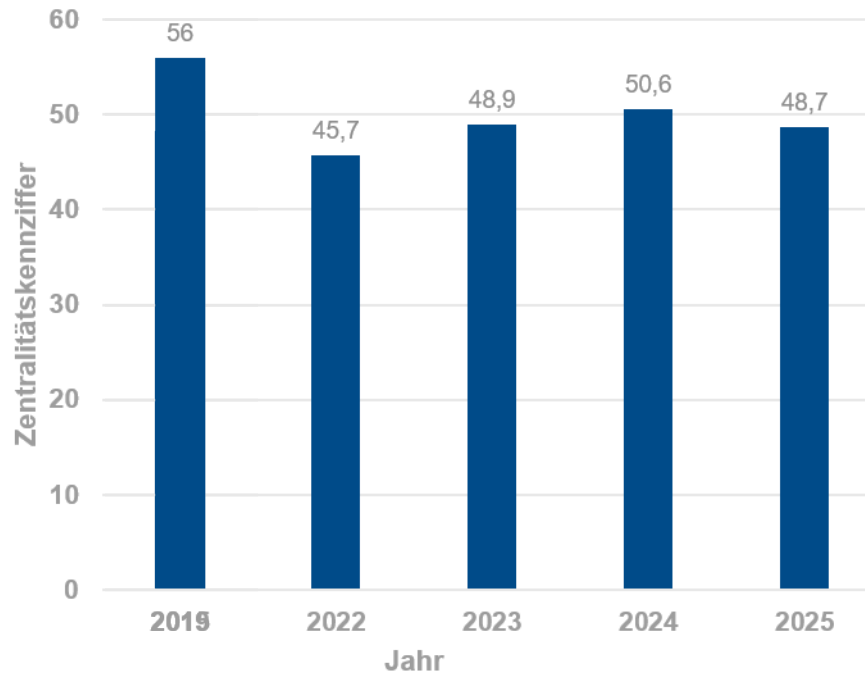
Strukturanalyse

Die wichtigsten Einzelhandelsdaten für Sonnenbühl 2025 | Zentralität

$$\frac{\text{EH-Umsatzkennziffer (52,0)}}{\text{EH-Kaufkraftkennziffer (106,6)}} \times 100 = \text{Zentralitätskennziffer 48,7}$$

Strukturanalyse

Die wichtigsten Einzelhandelsdaten für Sonnenbühl | Zentralität



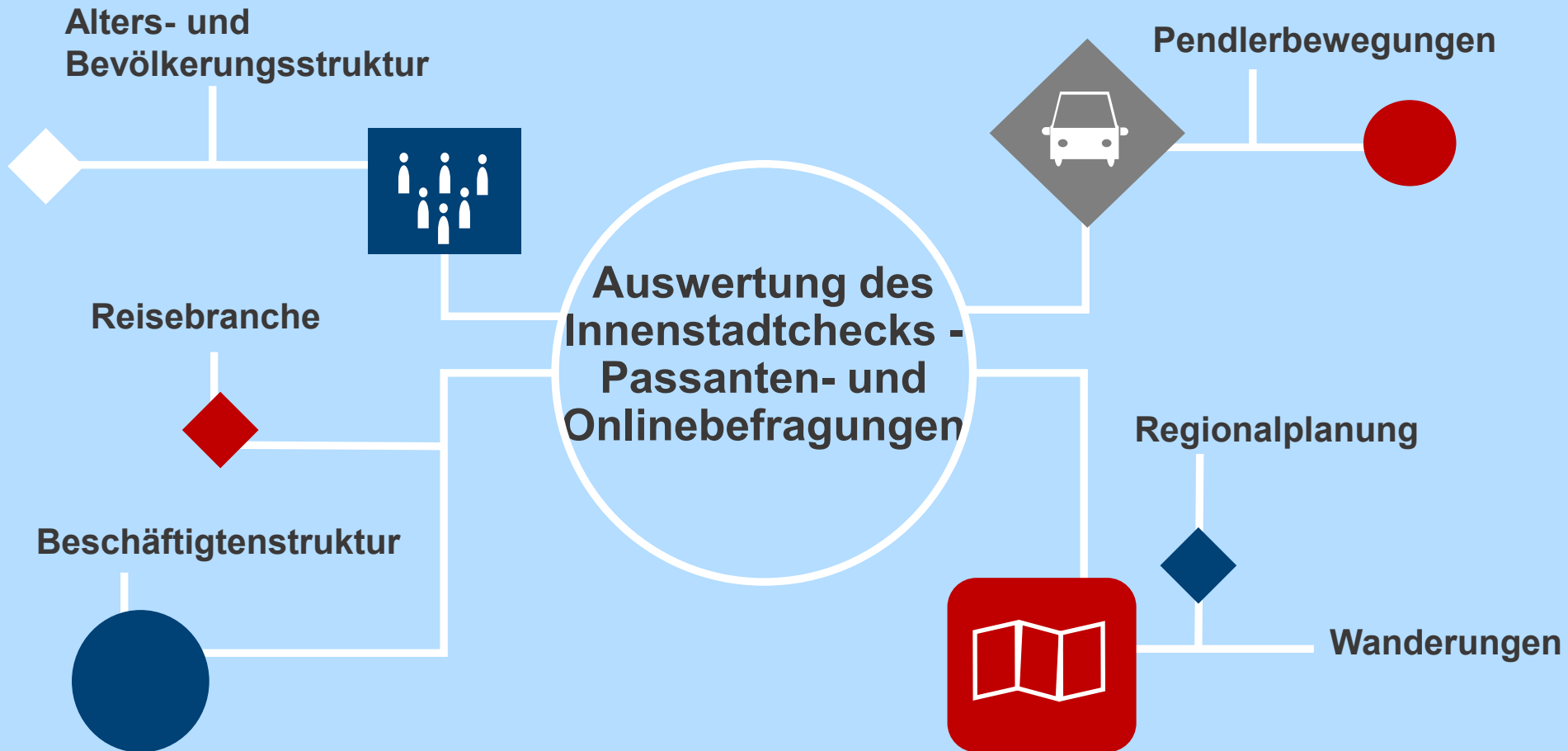
Quelle: Michael Bauer Research
GmbH, Nürnberg und CIMA
Beratung + Management GmbH/
BBE Handelsberatung GmbH,
München, 2025

Strukturanalyse

Fazit

- Stagnierendes Bevölkerungswachstum in Sonnenbühl
- Alternde Bevölkerung → demographischer Wandel
- Steigende Arbeitslosigkeit
- Stagnierende Entwicklung der SvB
- Negatives Pendlersaldo
- Positives Wanderungssaldo
- Positive Entwicklungen in der Reisebranche
- Geringe einzelhandelsrelevante Kennzahlen

Auswertung des Innenstadtchecks



Passantenbefragung

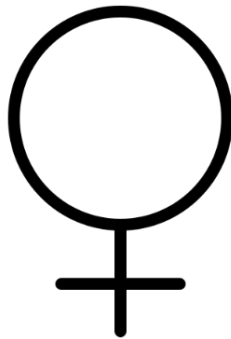
Über die Erhebung



- City Benchmark ist ein
Initiativforschungsprojekt
des **Marktforschungs-
institutes Emergent
Actio**
- jährliche **Zufriedenheits-
befragungen**
- **Benchmarkberichte zur
Einordnung** „ihrer“
Innenstadt im Vergleich
zu anderen
teilnehmenden Städten
- Erhebungszeitpunkt: **10.
April 2026**
- Stichprobenumfang: **81
Interviews**

Passantenbefragung

Geschlecht



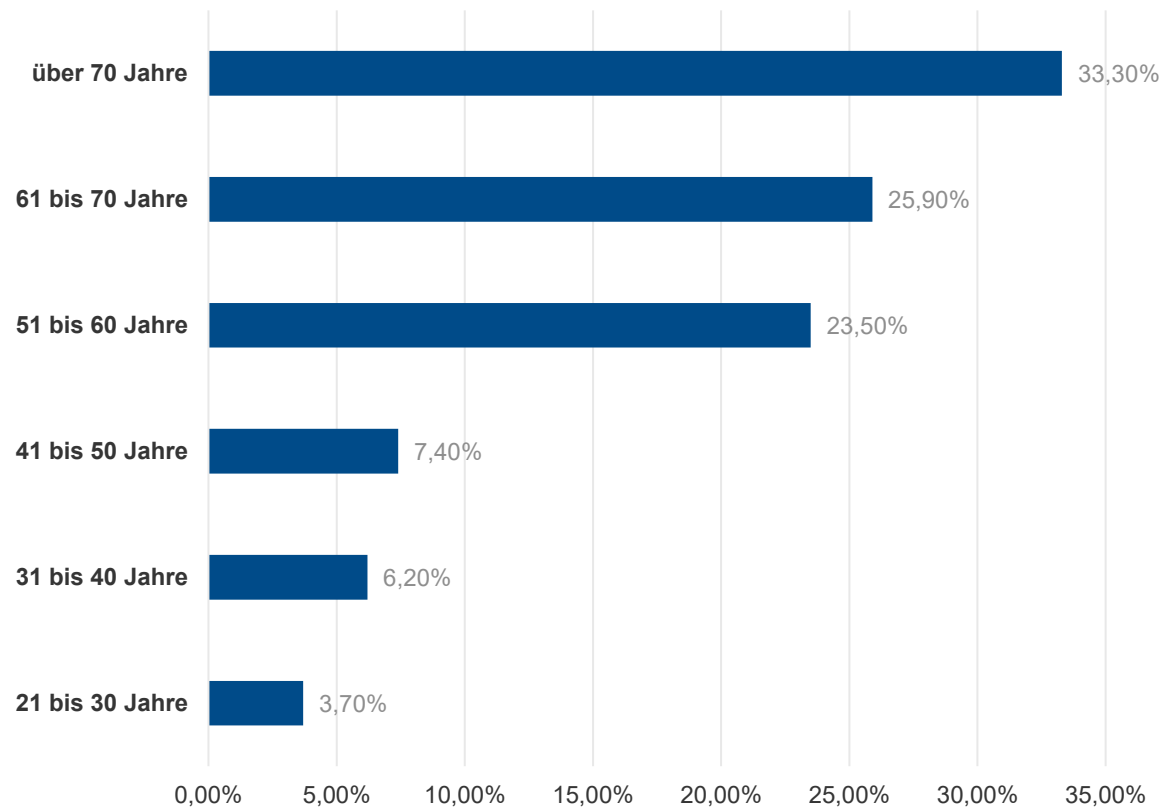
56,25 %



43,75 %

Passantenbefragung

Altersgruppen



Passantenbefragung

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Ortsmitte gekommen?



69,14%



30,86%



0%



0%



0%

Passantenbefragung

Herkunft der Befragten – Zoom Baden-Württemberg



Woher kommen die Passanten?

- ➔ 93,59% aus Sonnenbühl
- ➔ 5,13 % aus dem näheren Umfeld bis 25 km
- ➔ 1,28 % aus weiter entfernten Bereichen

Aufteilung Sonnenbühl

- 65,75% Udingen
- 16,44% Willmandingen
- 13,70% Genkingen
- 4,11% Erpfingen

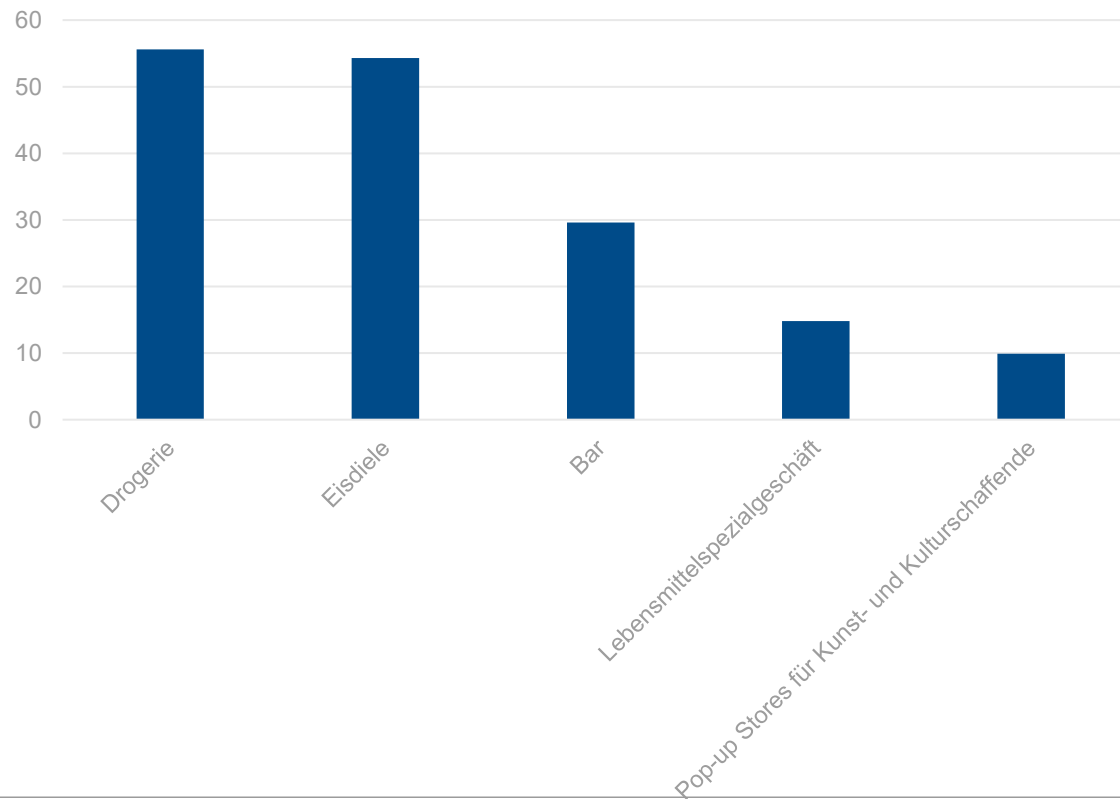
Passantenbefragung

Aus welchem Grund besuchen Sie heute die Ortsmitte?



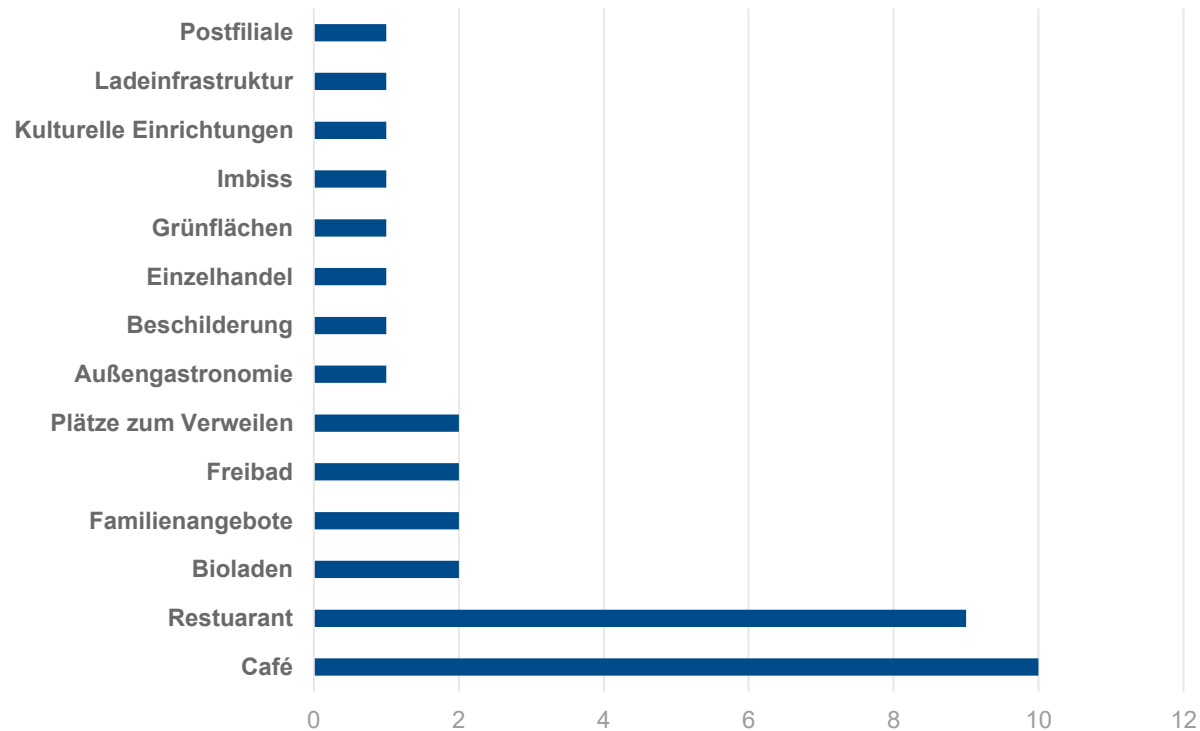
Passantenbefragung

Welche ergänzenden Einrichtungen oder Angebote wünschen Sie sich für Sonnenbühl insgesamt?



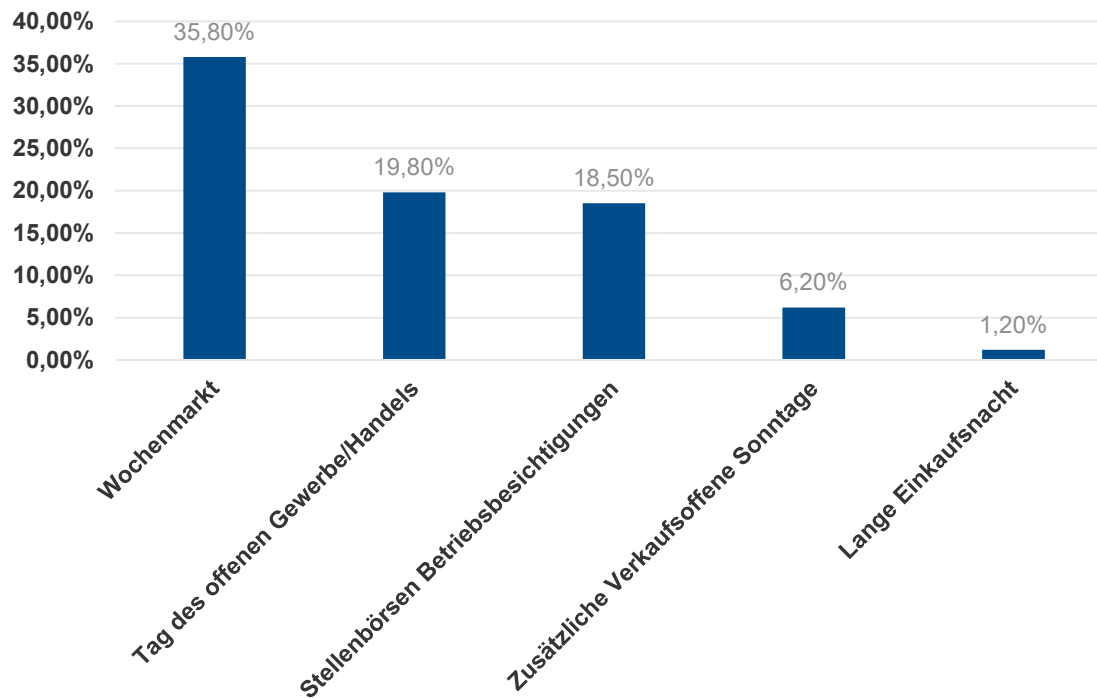
Passantenbefragung

Welche ergänzenden Einrichtungen oder Angebote wünschen Sie sich für Sonnenbühl insgesamt? – Sonstige Antworten



Passantenbefragung

Welche ergänzenden Veranstaltungsangebote wünschen Sie sich für Sonnenbühl insgesamt?



Passantenbefragung

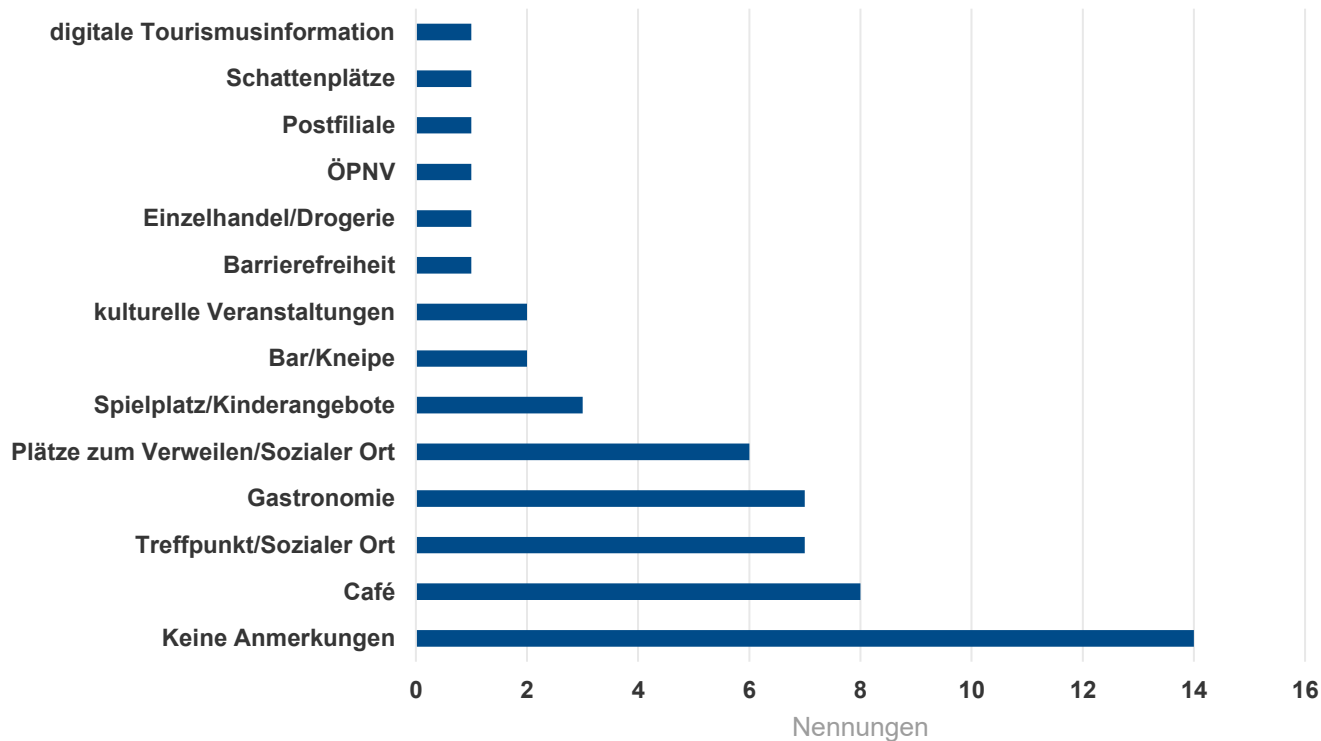
Welche ergänzenden Veranstaltungsangebote wünschen Sie sich für Sonnenbühl insgesamt?

Weitere genannte Aspekte:

- Konzerte
- Tanzveranstaltungen Ü50/60
- Angebote für Kinder & Jugendliche
- Sportangebote
- Kooperationen mit Golfclub

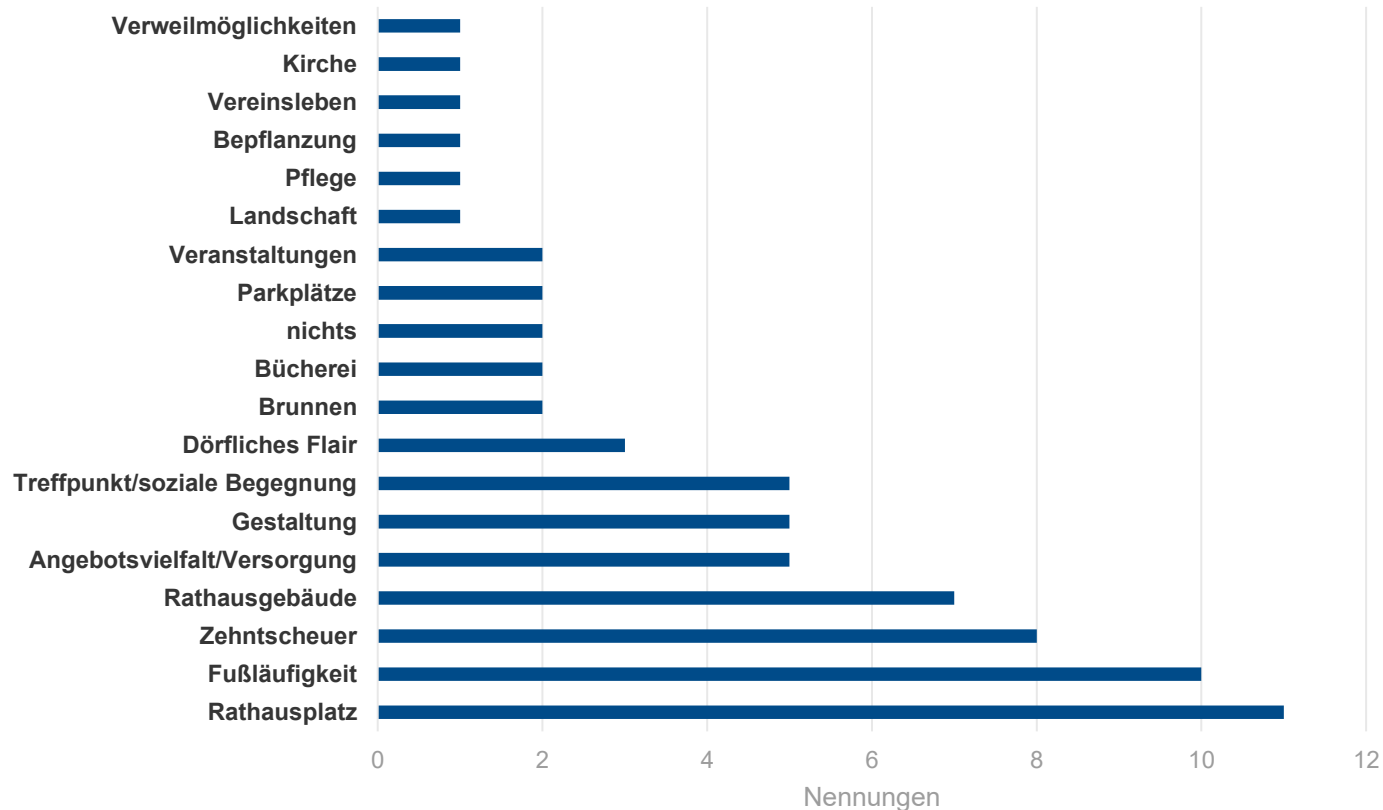
Passantenbefragung

Gibt es weitere Angebote, die Sie in der Ortsmitte von Undingen vermissen?



Passantenbefragung

Was gefällt Ihnen besonders an der Ortsmitte von Undingen?



Passantenbefragung

Gibt es weitere Angebote, die Sie in Ihrer Ortsmitte vermissen?

Willmandingen

Treffpunkt
Ort, um Personen
kennenzulernen
Einzelhandel
Gastronomie
Mehr Belebung
Ruhigerer Verkehr

Genkingen

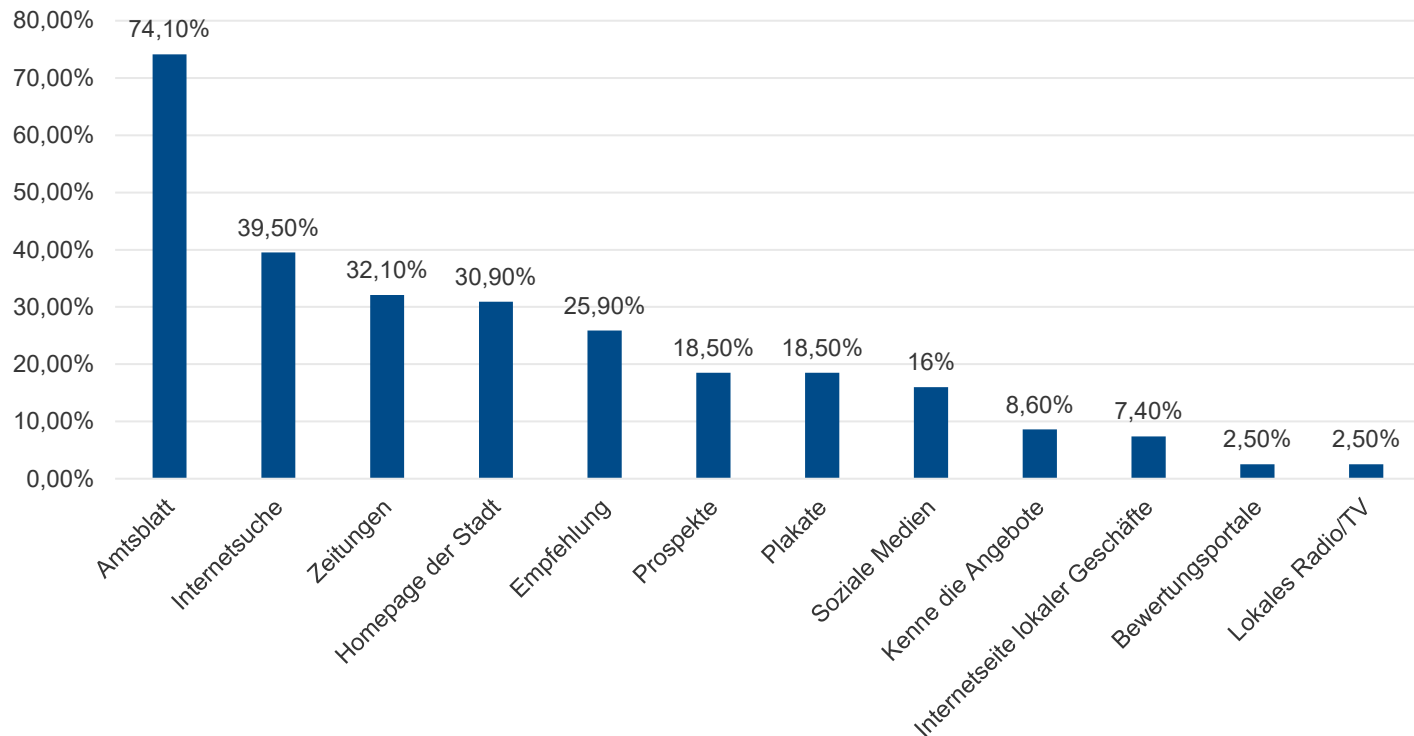
Treffpunkt
Café
Begrünung
Brunnen
Pflege von Plätzen
Drogerie
Events wie in Undingen
Marktplatz
Wochenmarkt
Öffentliche Toilette
Mehr Dialog

Erpfingen

Gastronomie
Geschäfte
Begrünung

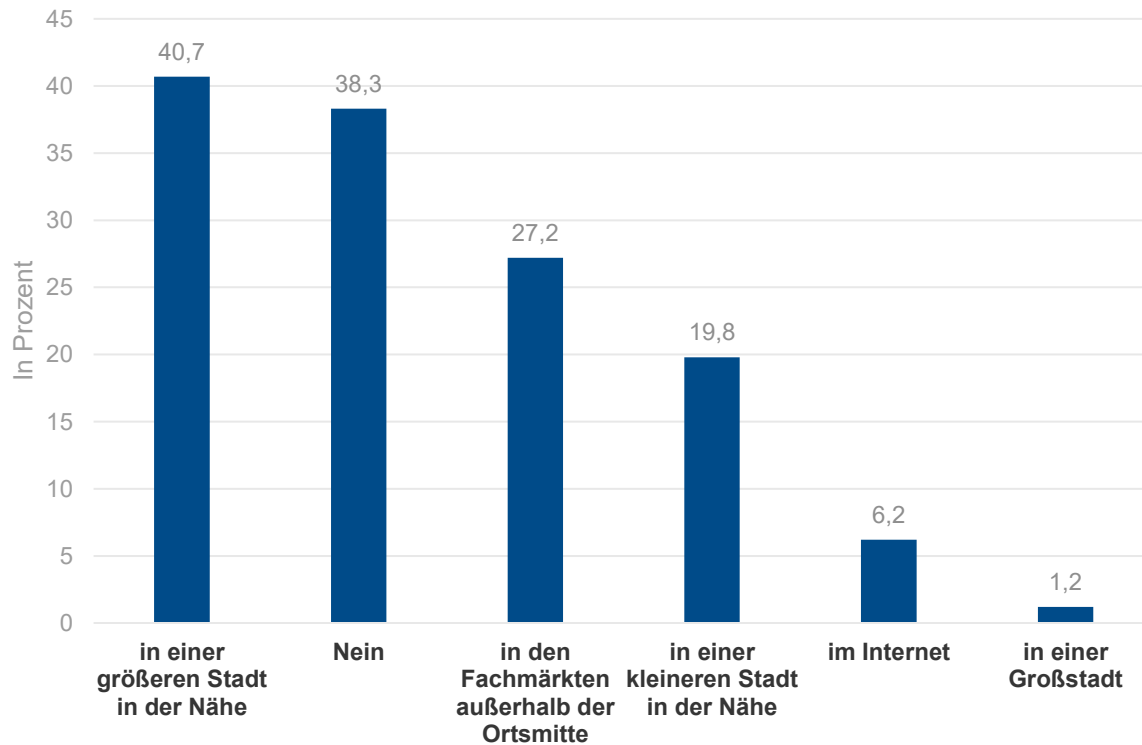
Passantenbefragung

Wenn Sie sich über Angebote in dieser Ortsmitte informieren, welche Medien nutzen Sie dann?



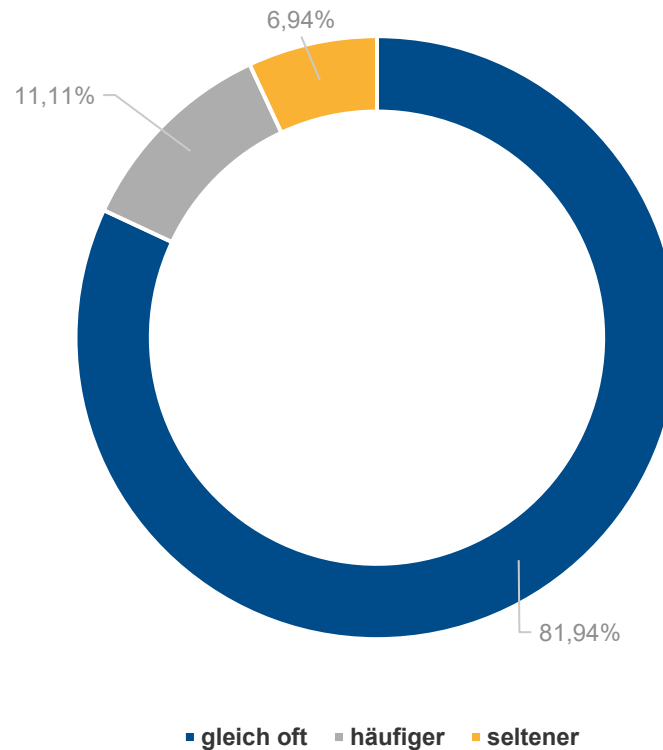
Passantenbefragung

Gibt es Orte, an denen Sie heute öfter einkaufen, als in der Ortsmitte von Udingen?



Passantenbefragung

Wie oft – denken Sie – werden Sie die Ortsmitte von Udingen in zwei Jahren besuchen?



Onlinebefragung

Über die Erhebung



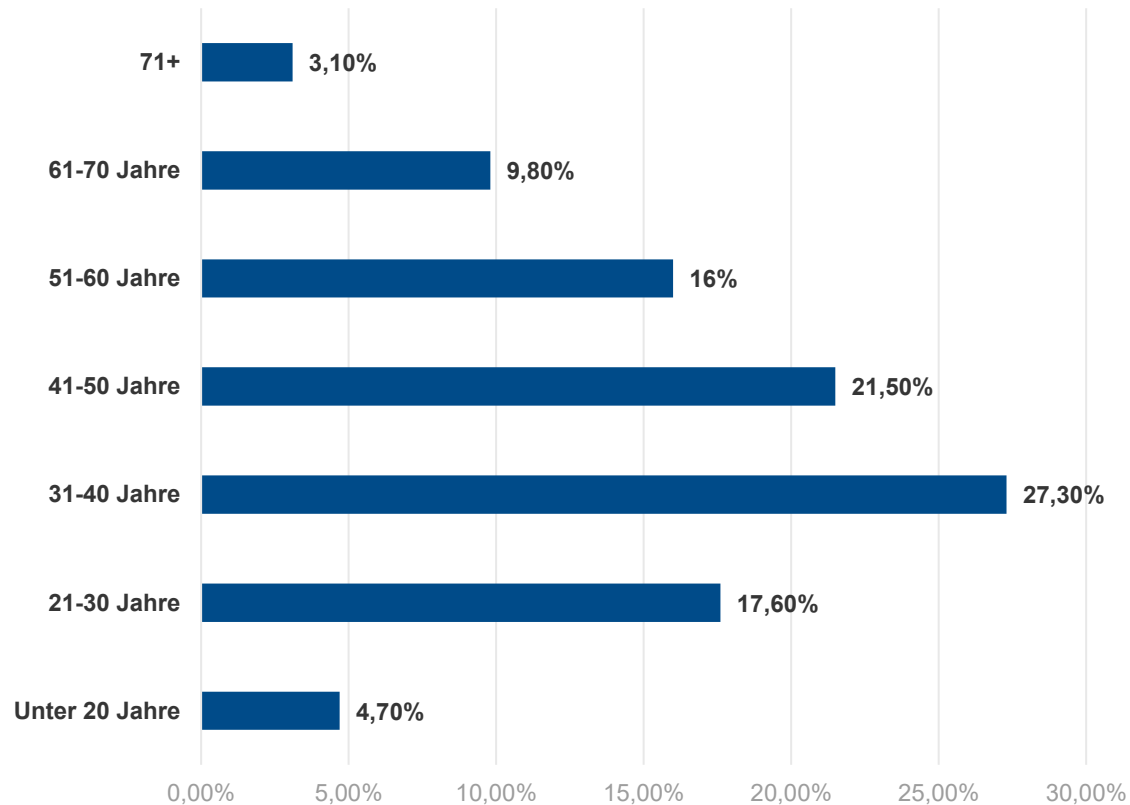
Erhebungszeitpunkt:
16.04. – 16.05.2026



Stichprobenumfang:
297 Rückmeldungen

Onlinebefragung

Altersgruppen



Onlinebefragung

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Ortsmitte gekommen?



69,72%



18,31%



8,45%



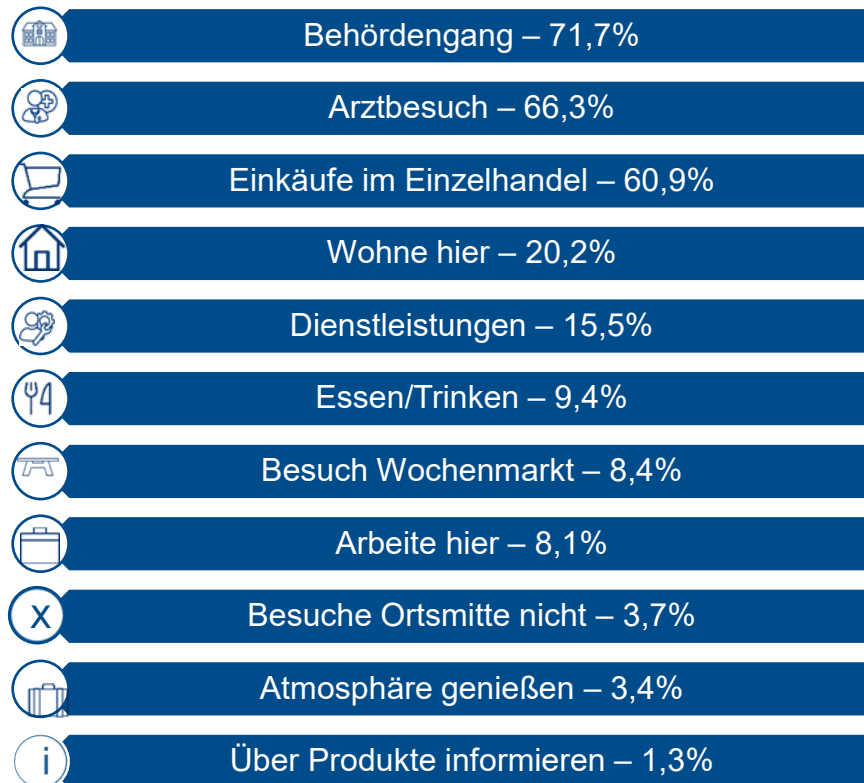
1,76%



1,76%

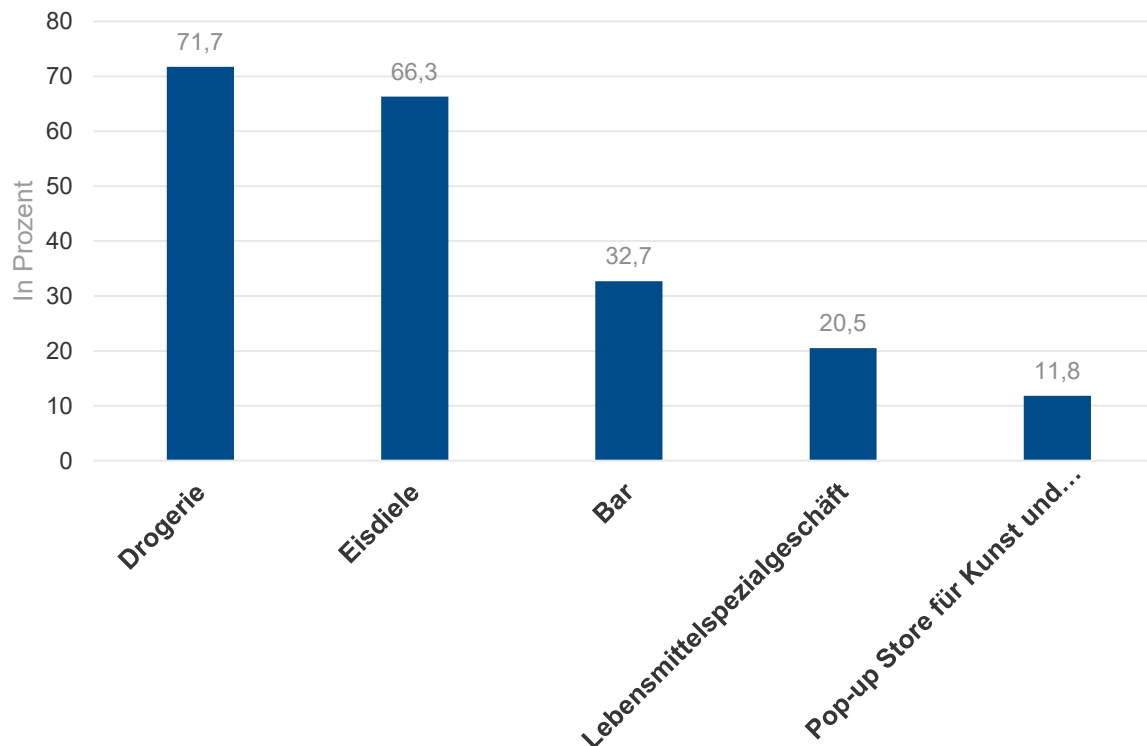
Onlinebefragung

Aus welchem Grund besuchen Sie heute die Ortsmitte?



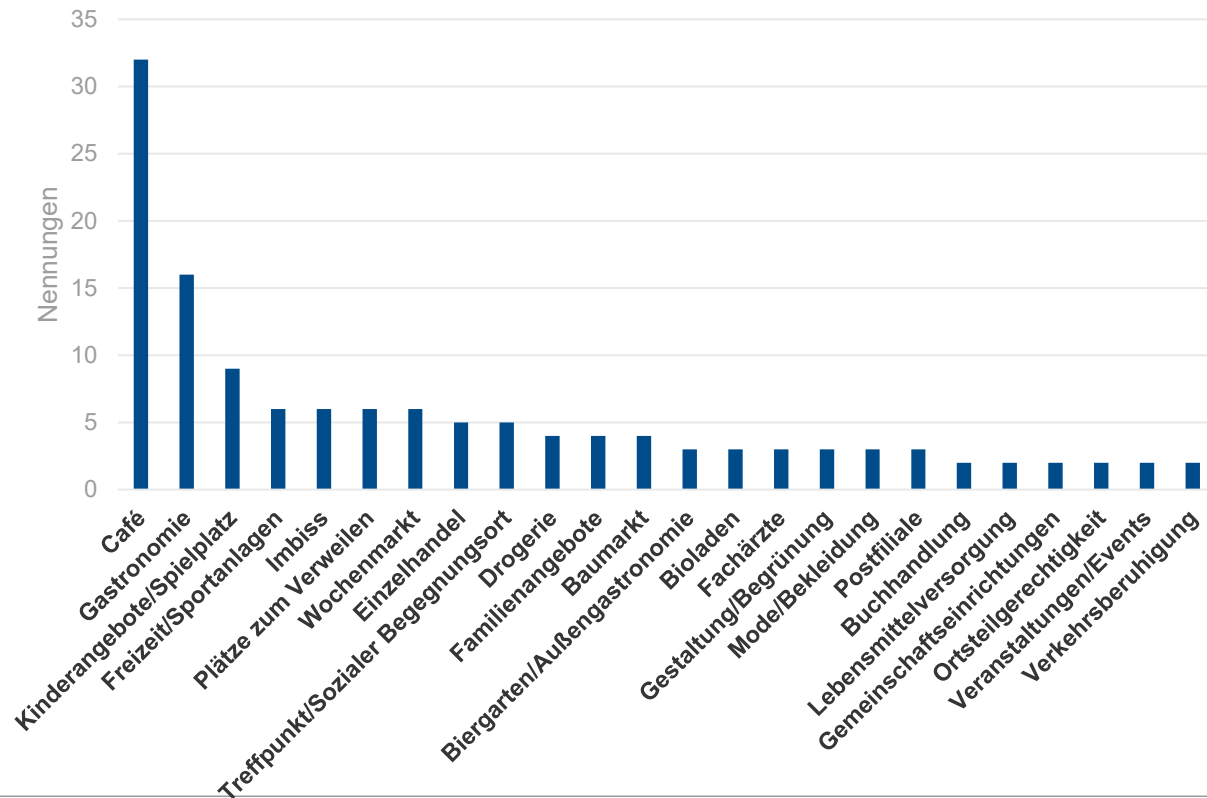
Onlinebefragung

Welche ergänzenden Einrichtungen oder Angebote wünschen Sie sich für Sonnenbühl insgesamt?



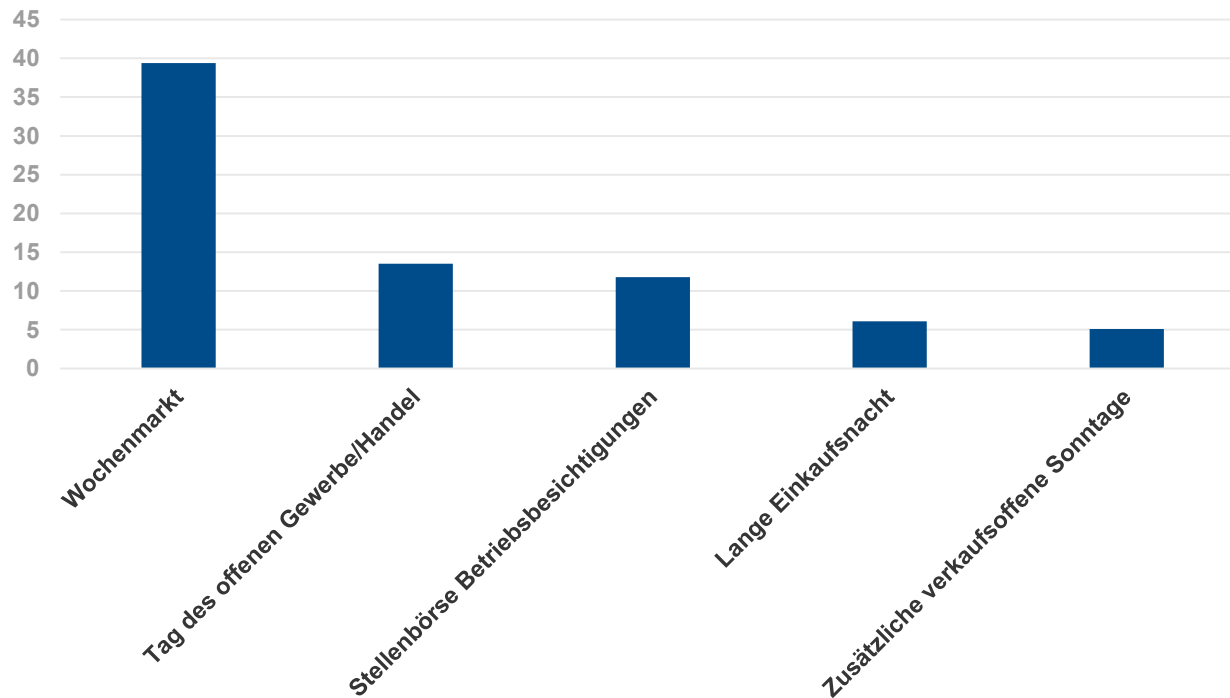
Onlinebefragung

Welche ergänzenden Einrichtungen oder Angebote wünschen Sie sich für Sonnenbühl insgesamt? – Sonstige Antworten



Onlinebefragung

Welche ergänzenden Veranstaltungsangebote wünschen Sie sich für Sonnenbühl insgesamt?



Onlinebefragung

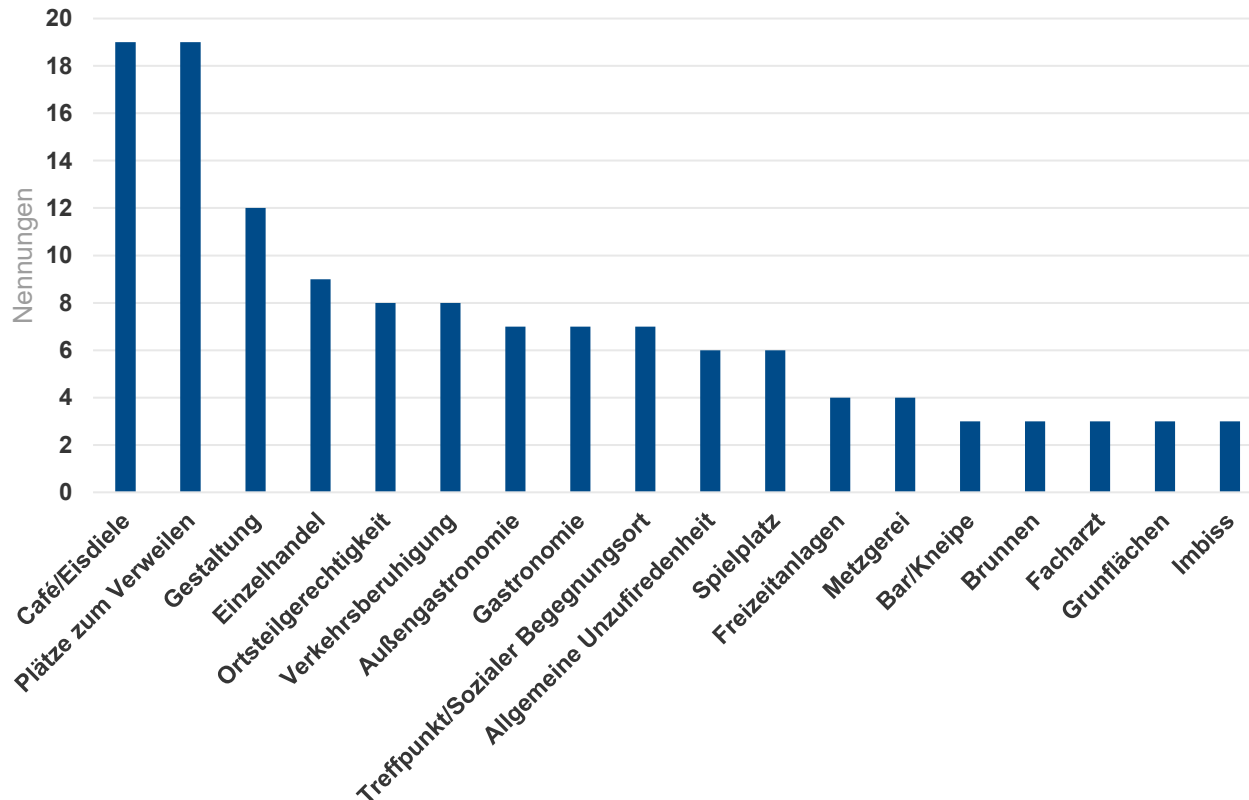
Welche ergänzenden Veranstaltungsangebote wünschen Sie sich für Sonnenbühl insgesamt?

Weitere genannte Aspekte:

- Konzerte
- Abendveranstaltungen/Nachtkultur
- Kino/Theater (auch Open-Air)
- (Spezial-)Märkte
- Dorffest
- Familienveranstaltungen
- Kulturveranstaltungen (auch Lesekreis)

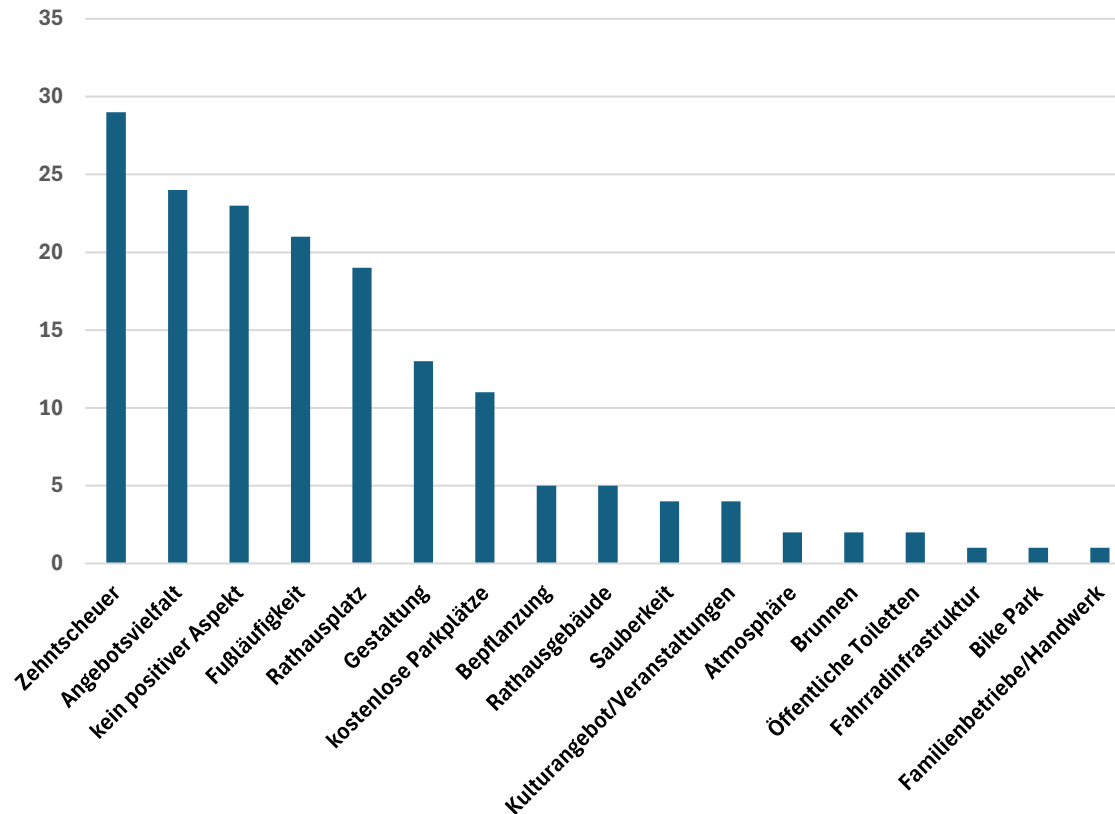
Onlinebefragung

Gibt es weitere Angebote, die Sie in der Ortsmitte von Undingen vermissen?



Onlinebefragung

Was gefällt Ihnen besonders in der Ortsmitte von Udingen?



Onlinebefragung

Gibt es weitere Angebote, die Sie in Ihrer Ortsmitte vermissen?

Willmandingen

Treffpunkt
Plätze zum Verweilen
Ambiente
Lebensmittelversorgung
Bank
ÖPNV
Spielplatz
Angebot für Jugendliche
Belebung
Café/Eisdiele
Familienangebote

Genkingen

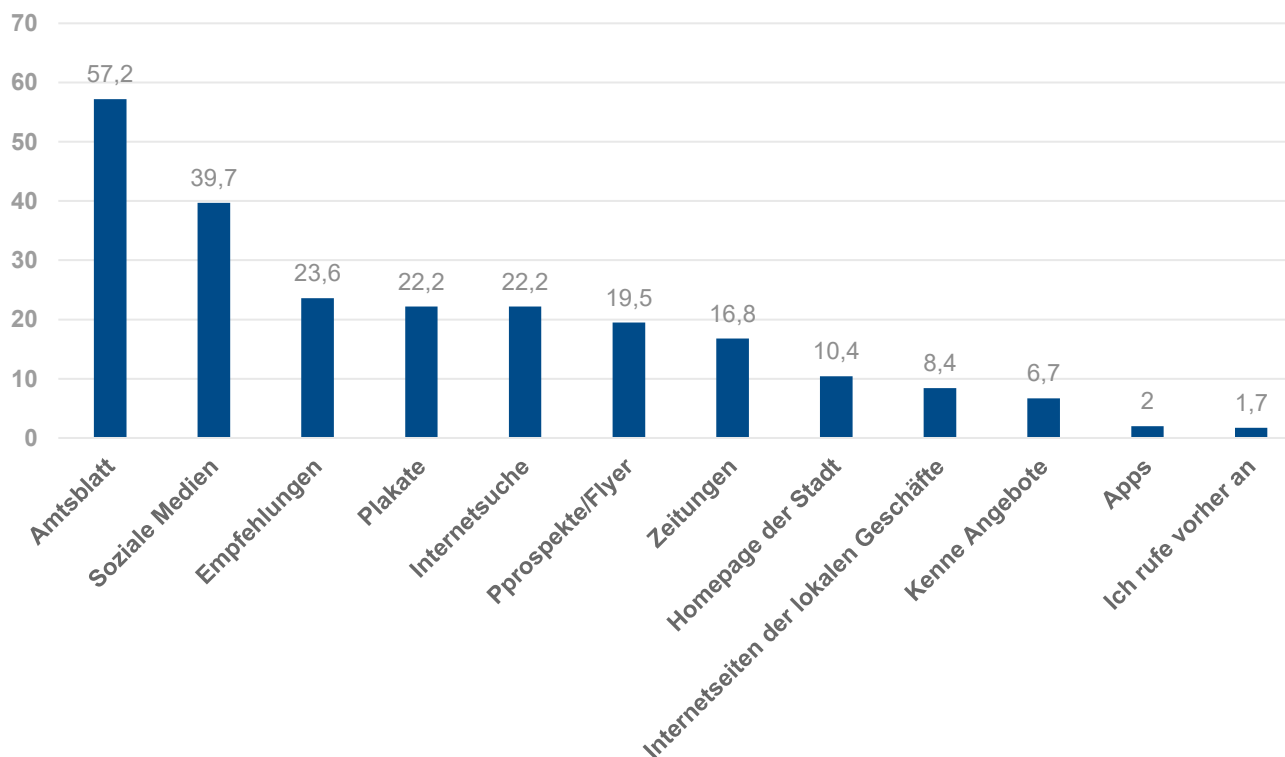
Restaurant
Lebensmittelversorgung
Verkehrsberuhigung
Plätze zum Verweilen
Café/Eisdiele
Treffpunkt/Sozialer Ort
Einzelhandel
Drogerie
Spielplatz
Erhalt der Bäckerei
Bank
Bepflanzung

Erpfingen

Lebensmittelversorgung
Belebung
Café/Eisdiele
Ambiente
Leerstandsbehebung
Metzgerei
Längere Öffnungszeiten
Plätze zum Verweilen
Biergarten/Außengastro
Grünflächen
Treffpunkte

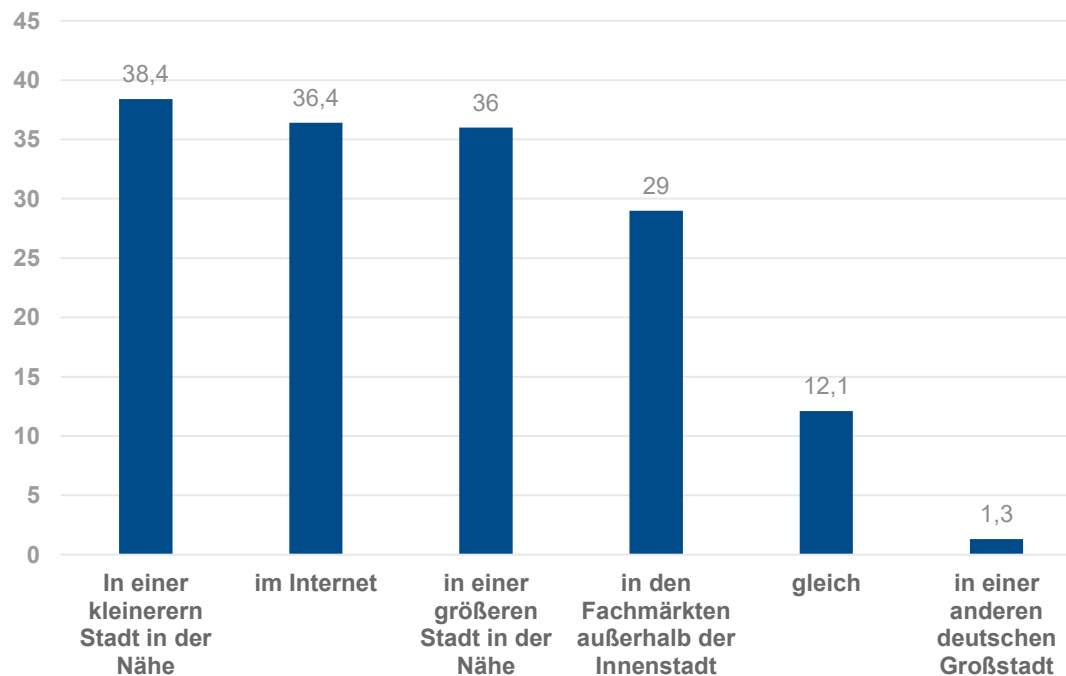
Onlinebefragung

Wenn Sie sich über Angebote in dieser Ortsmitte informieren, welche Medien nutzen Sie dann?



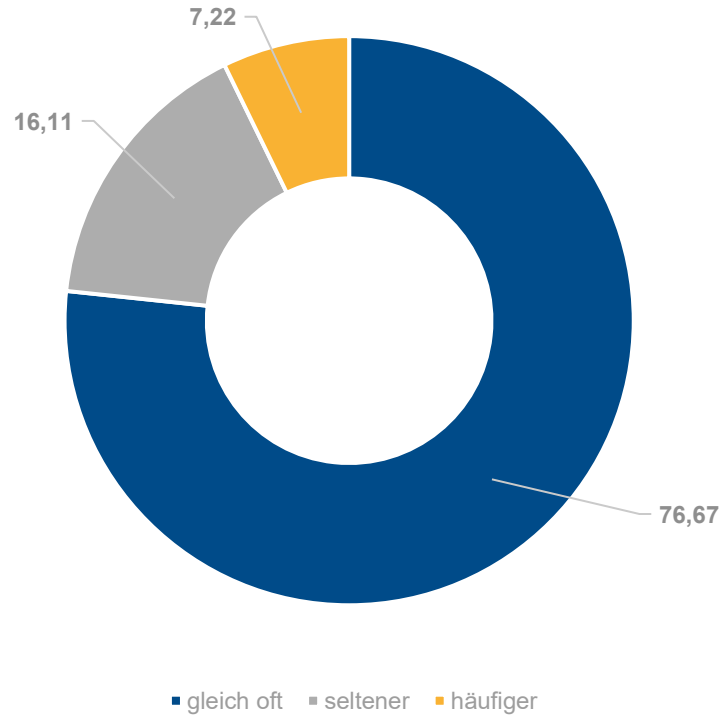
Onlinebefragung

Gibt es Orte, an denen Sie heute öfter einkaufen, als in der Ortsmitte von Sonnenbühl-Undingen?



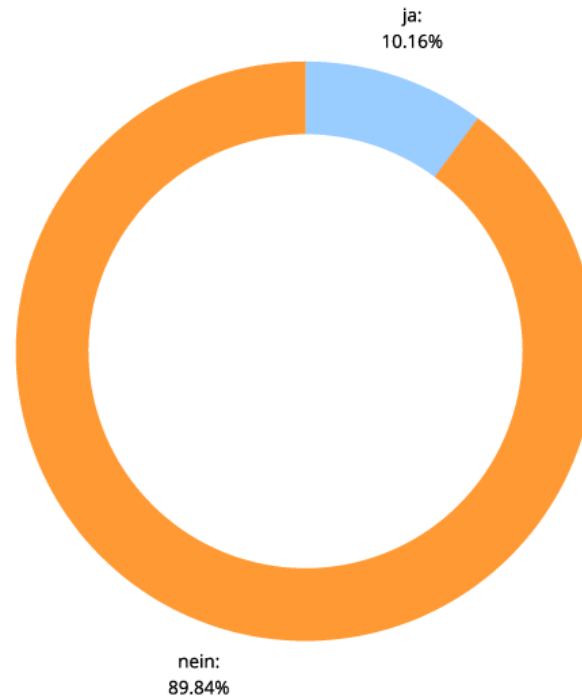
Onlinebefragung

Wie oft – denken Sie – werden Sie die Ortsmitte von Udingen in zwei Jahren besuchen?



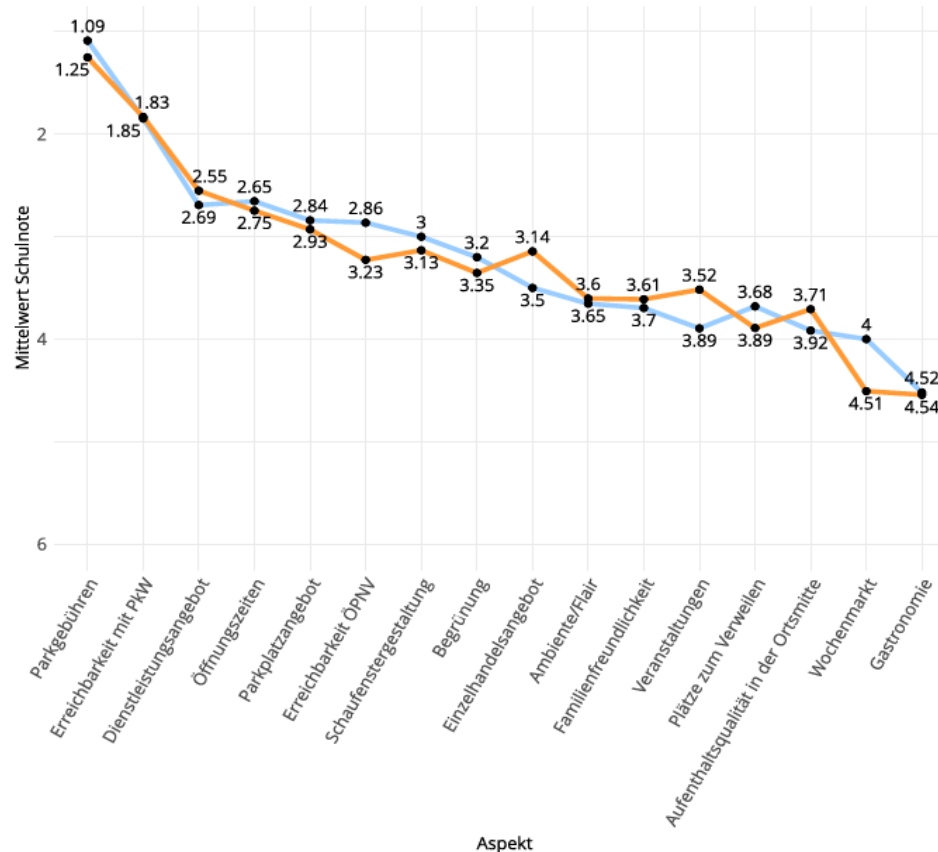
Onlinebefragung

Sind Sie selbst Handels- oder Gewerbetreibender in Sonnenbühl?



Onlinebefragung

Aspekte der Ortsmitte nach Teilnehmende und Gewerbetreibende

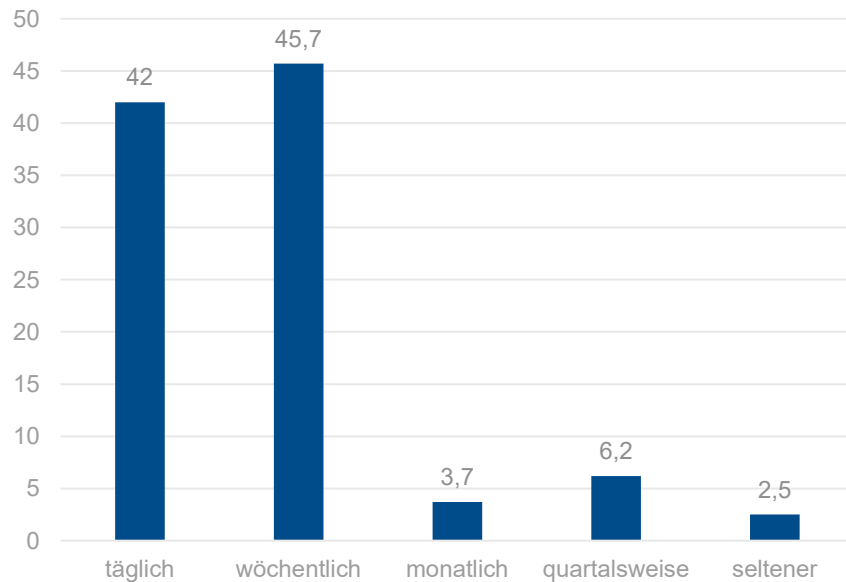


Skala: Schulnoten Mittelwert; 1: sehr gut; 6: ungenügend; **Blau:** Handels-/Gewerbetreibende | **Orange:** Andere Teilnehmer

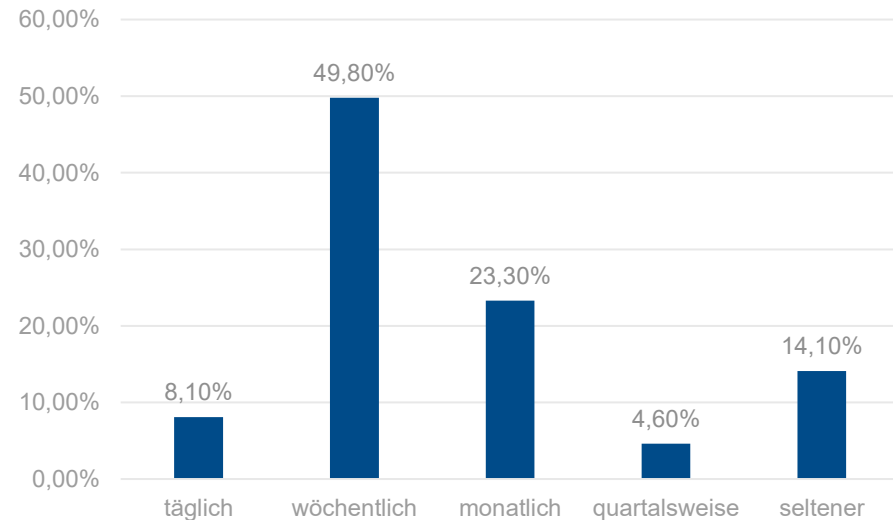
Passantenbefragung und Onlinebefragung

Wie oft besuchen Sie die Ortsmitte in etwa?

Passantenbefragung



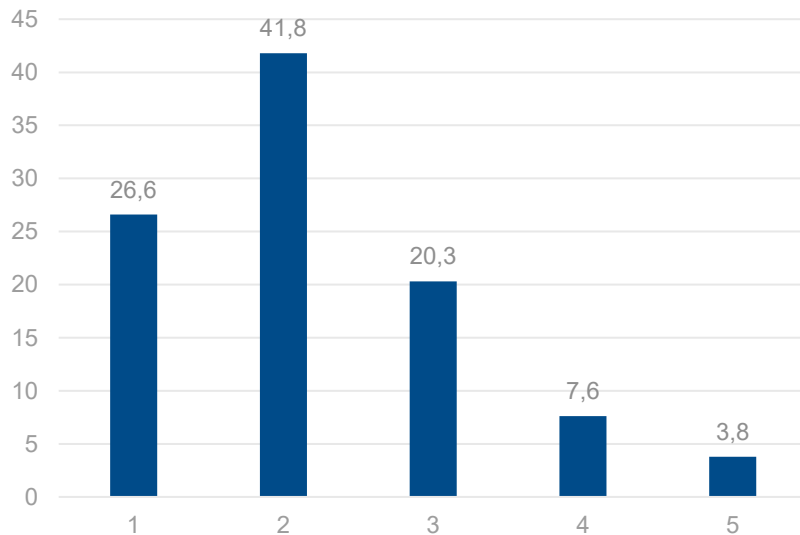
Onlinebefragung



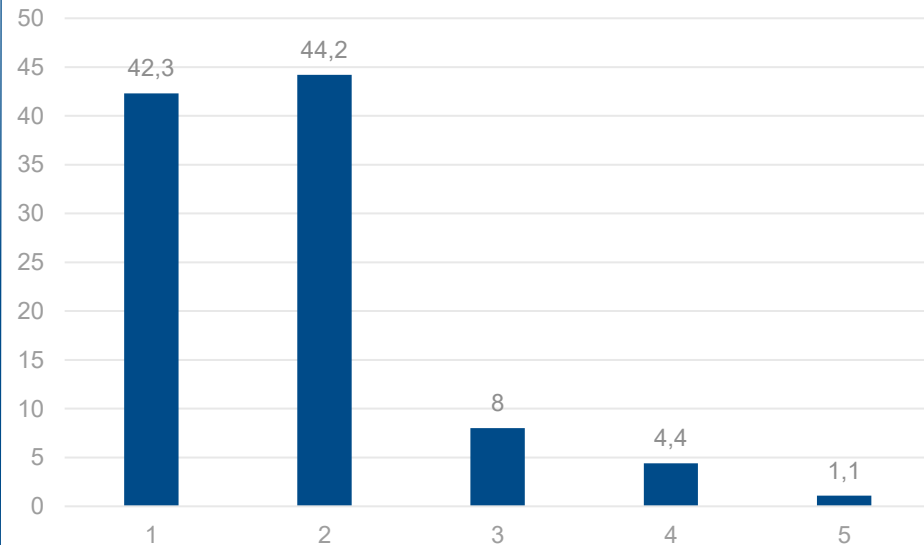
Passantenbefragung und Onlinebefragung

Anzahl der besuchten Orte pro Besuch in der Ortsmitte?

Passantenbefragung

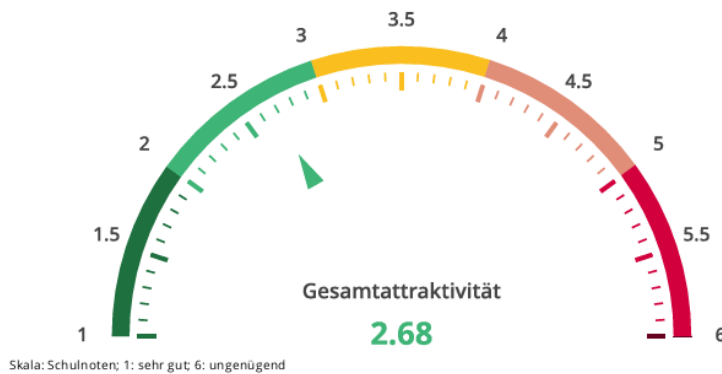


Onlinebefragung



Passantenbefragung und Onlinebefragung

Passantenbefragung



Online-Befragung



- Erreichbarkeit PKW
- Parkgebühren/Parkplätze
- Öffnungszeiten
- Einzelhandelsangebot
- Familienfreundlichkeit
- Dienstleistungsangebot

- Wochenmarkt
- Gastronomie
- Erreichbarkeit ÖPNV
- Schaufenstergestaltung
- Plätze zum Verweilen
- Aufenthaltsqualität

- Parkgebühren
- Erreichbarkeit mit PKW
- Dienstleistungsangebot
- Parkplätze
- Öffnungszeiten

- Gastronomie
- Plätze zum Verweilen
- Aufenthaltsqualität
- Ambiente/Flair
- Familienfreundlichkeit

Gesamtattraktivität

City Benchmark

Stadt	Gesamtattraktivität in Schulnoten (Mittelwert)
Trochtelfingen	2,17
Dettingen	2,36
Ammerbuch	2,47
Metzingen	2,57
Münsingen	2,63
Bodelshausen	2,64
Sonnenbühl	2,68
...	...
Bad Urach	2,77
Eningen unter Achalm	2,77
Pfullingen	2,90*
Engstingen	2,97
Haigerloch	3,03

* Vor der NEUEN MITTE

Pasantenbefragung

Fazit

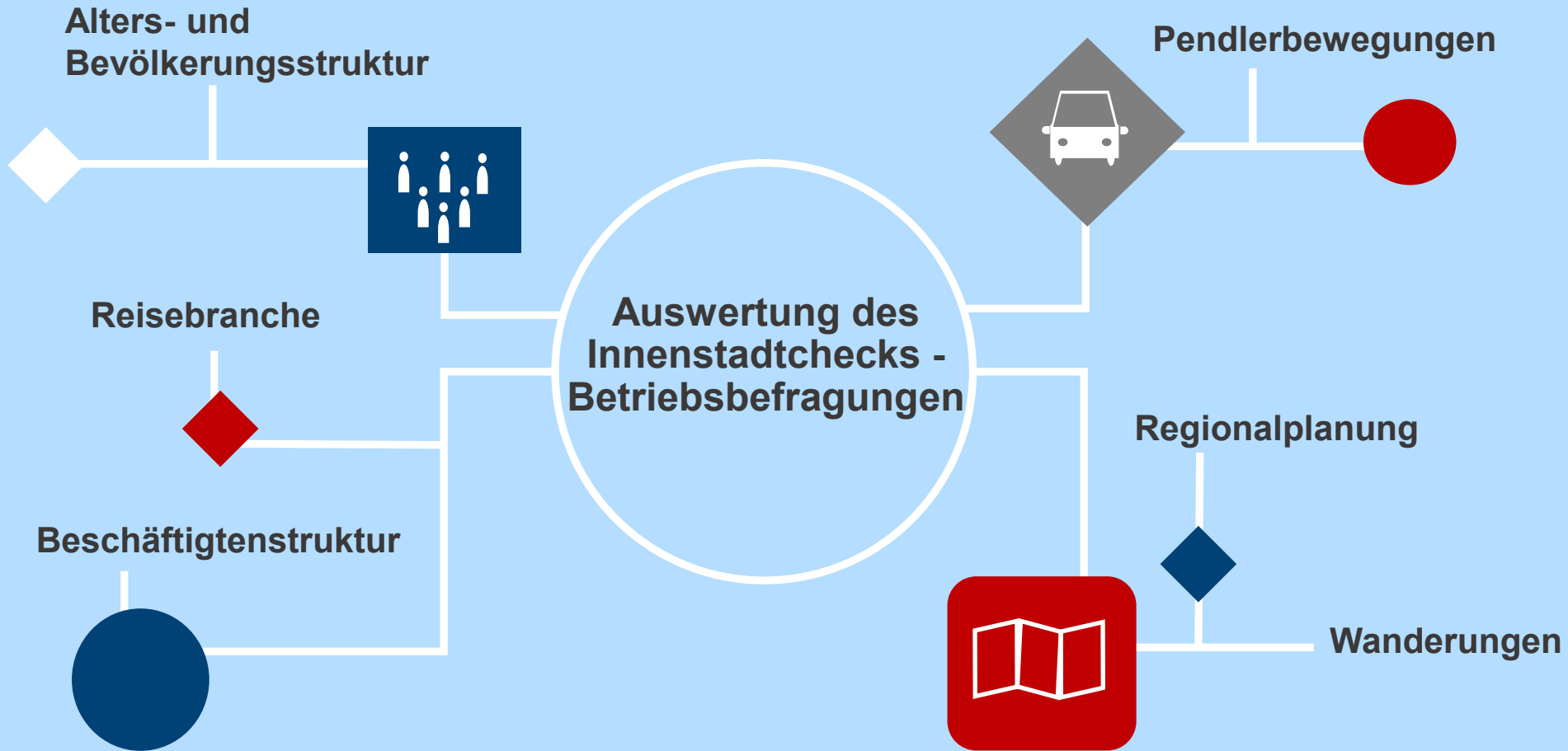
- Gesamtattraktivität der Ortsmitte von Sonnenbühl: Passantenbefragung → 2,68
- Großteil der Befragten besucht Ortsmitte täglich/wöchentlich
- Einkäufe im Einzelhandel und Arzt-/ und Behördengänge als überwiegende Besuchsgründe
- Drogerie, Eisdiele und Café werden am häufigsten vermisst
- An Veranstaltungen wie sich ein Wochenmarkt, Tag des offenen Gewerbes sowie ein Treffpunkt für Bevölkerung gewünscht
- Informationen werden vor allem über das Mitteilungsblatt und das Internet eingeholt

Onlinebefragung

Fazit

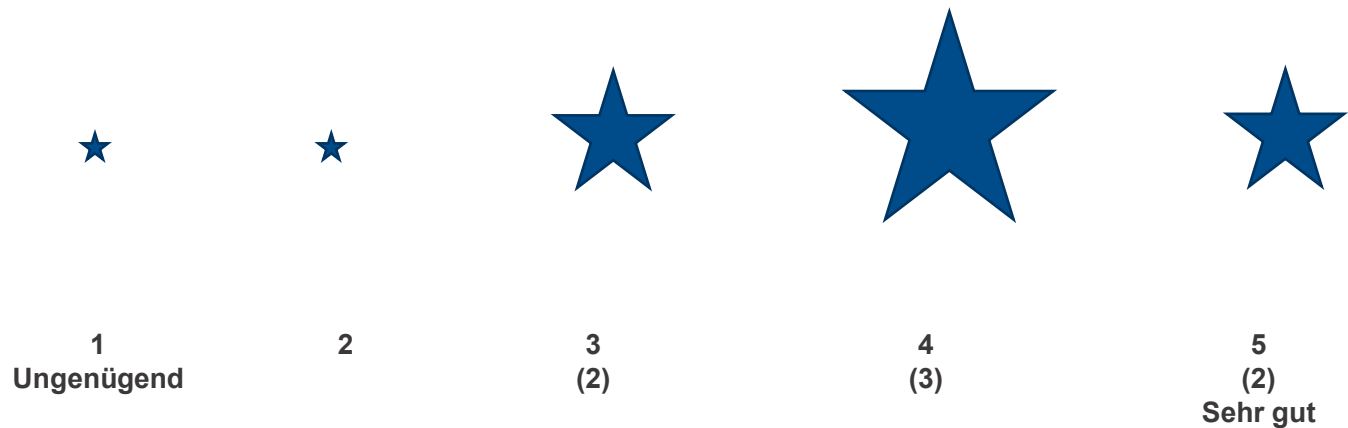
- Gesamtattraktivität der Ortsmitte von Sonnenbühl: Online-Befragung → 3,59
- Großteil der Befragten besucht Ortsmitte wöchentlich
- Behördengänge/Ärzte und Einkäufe im Einzelhandel als überwiegende Besuchsgründe
- Ein Café, Gastronomie und Kinderangebote werden am häufigsten vermisst
- An Veranstaltungen werden sich ein Wochenmarkt und ein Tag des offenen Gewerbes gewünscht
- Informationen werden vor allem analog durchs Mitteilungsblatt oder durch Social Media eingeholt

Auswertung des Innenstadtchecks



Betriebsbefragung

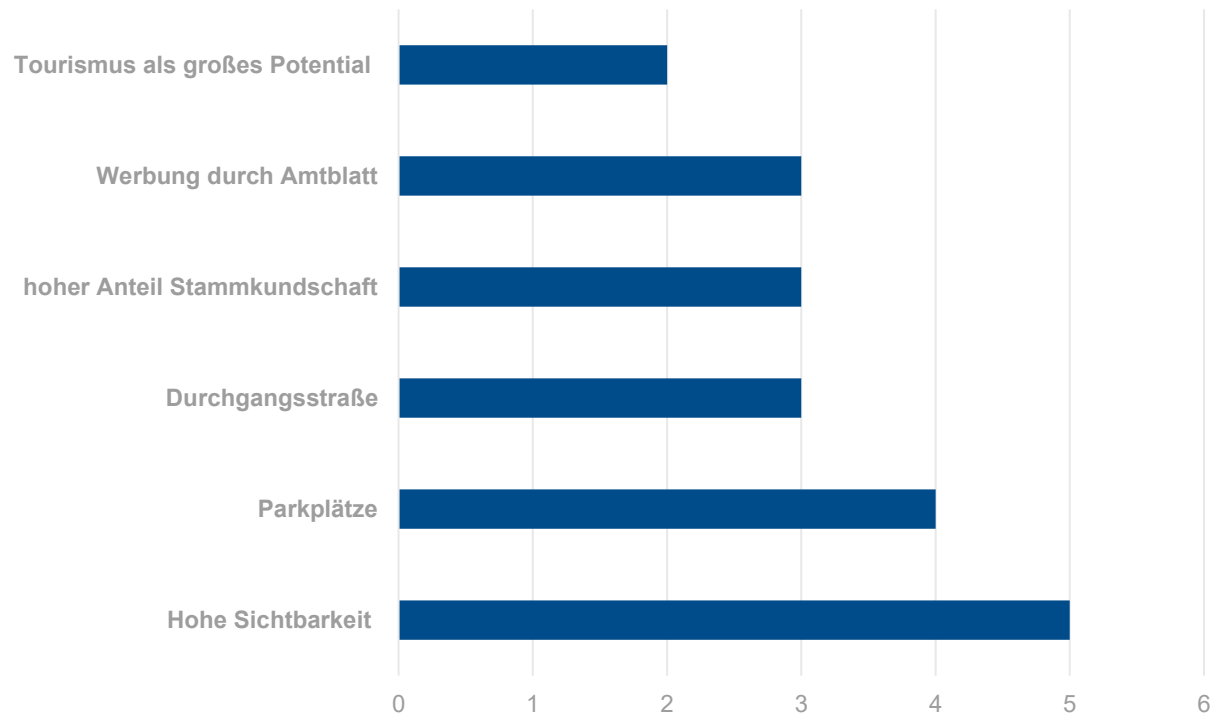
Zufriedenheit der Betriebe – Standort



n=7

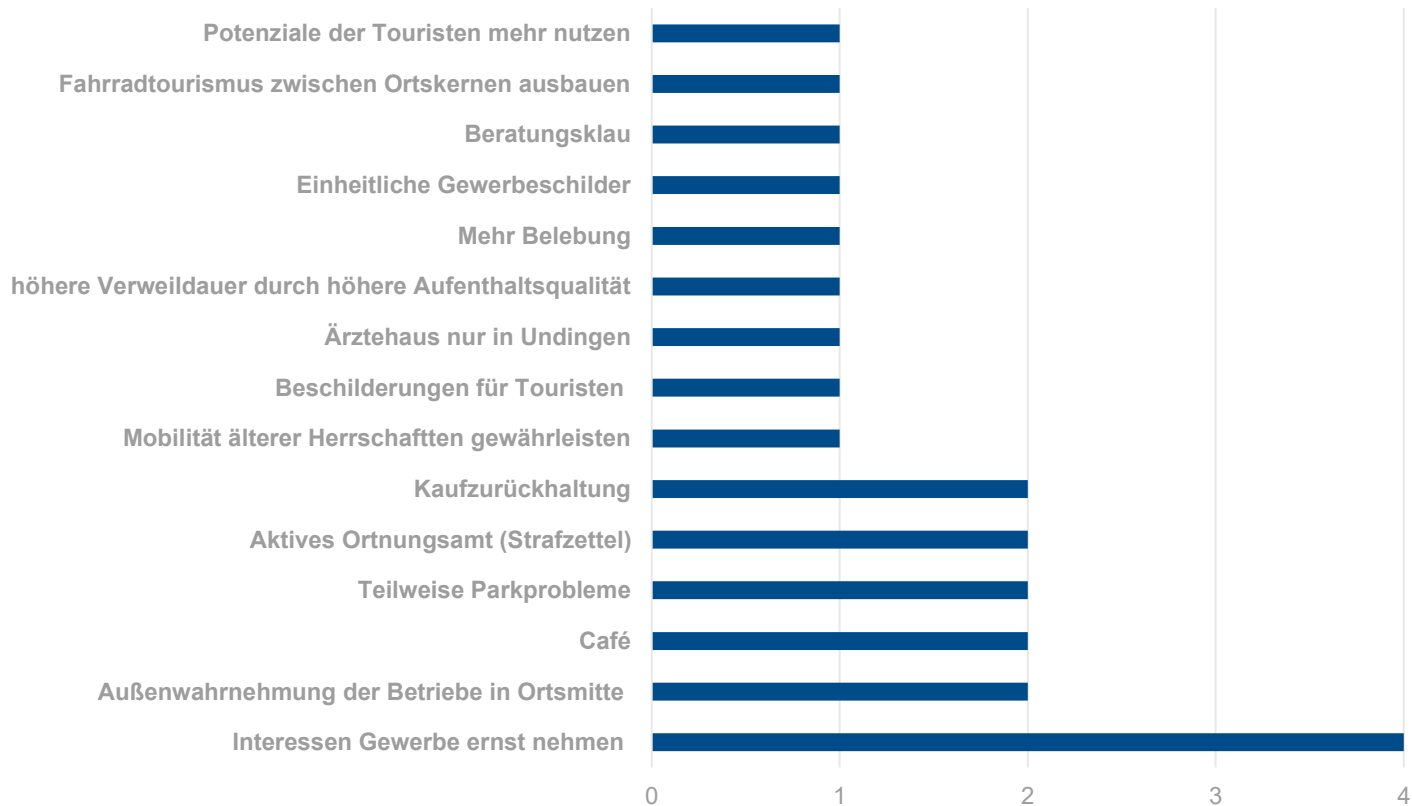
Betriebsbefragung

Zufriedenheit der Betriebe – Standort



Betriebsbefragung

Zufriedenheit der Betriebe – Verbesserungen



Betriebsbefragung

Sonstige Nennungen

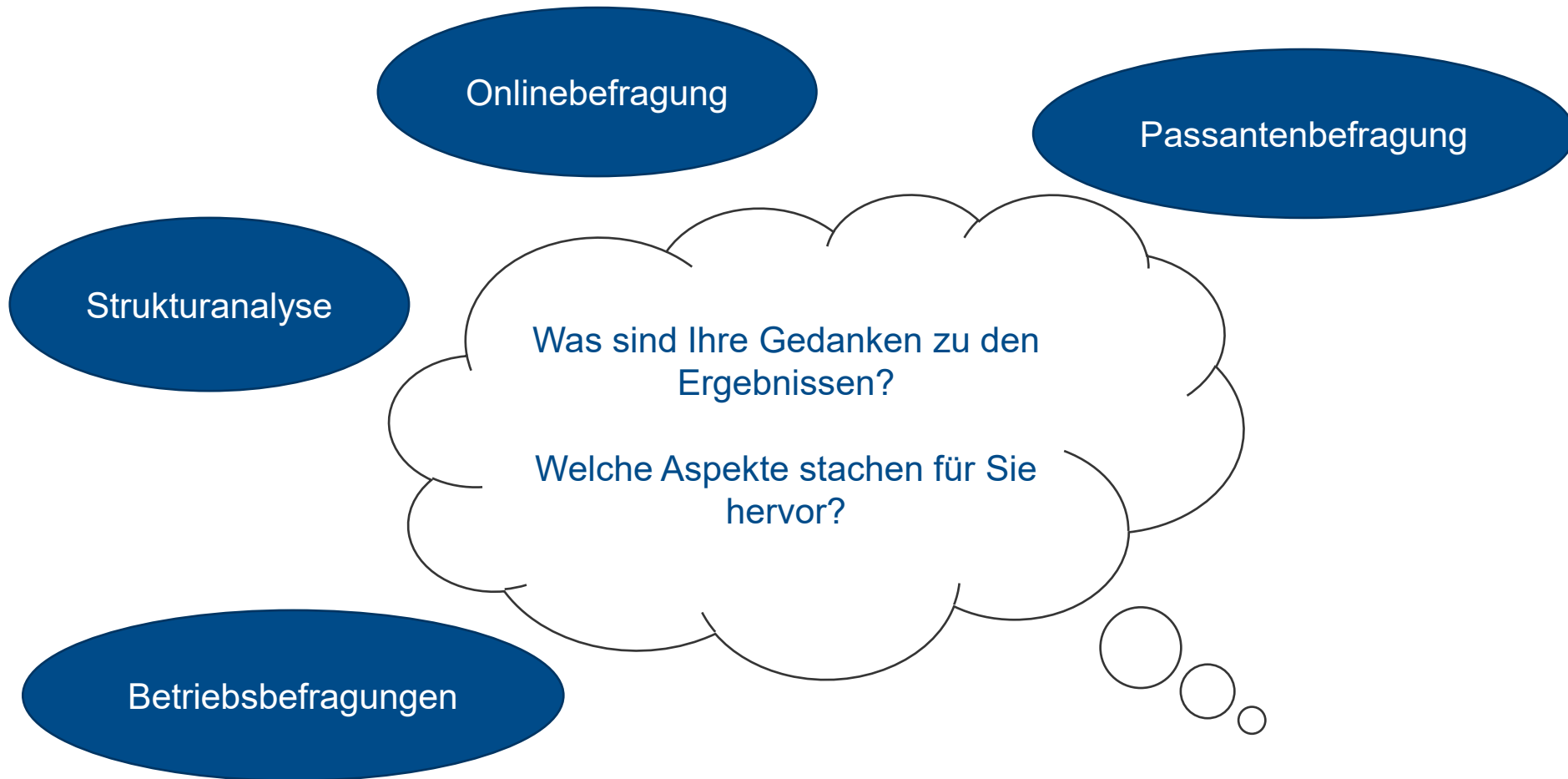
- Wunsch nach mehr Geschäften
 - Insb. nach einem Café und mehr Außengastronomie
- Spürbare Kaufzurückhaltung
- Sowohl Stamm – als auch Laufkundschaft
- Optimistisch hinsichtlich Zusammenarbeit mit neuem Bürgermeister
- Treffpunkt für Bevölkerung schaffen

Betriebsbefragung

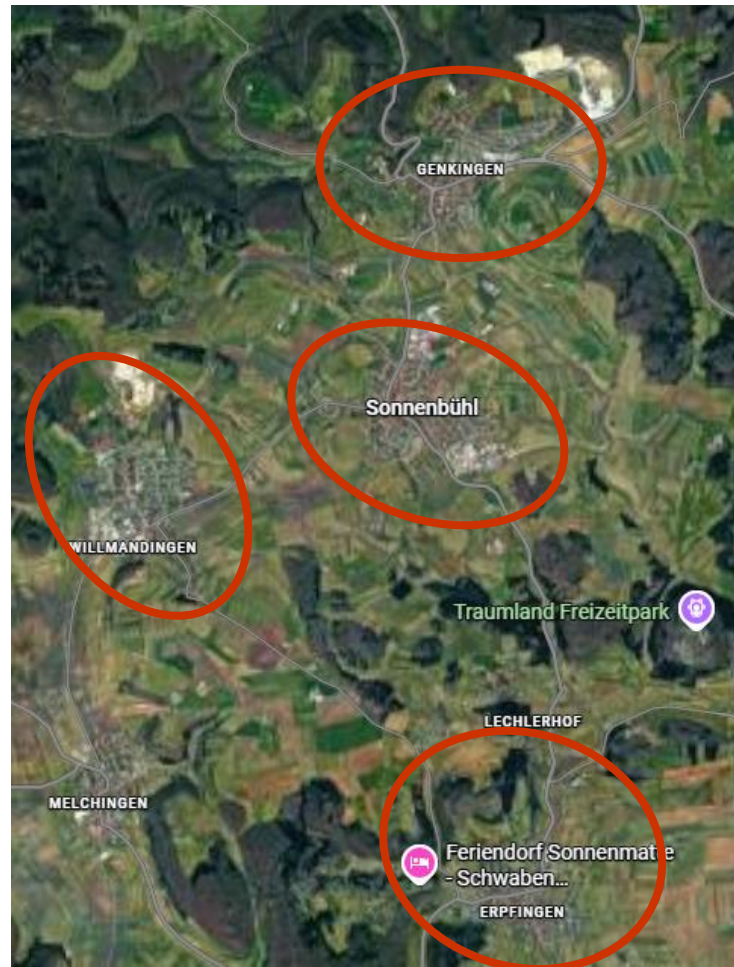
Betriebsbefragung – Fazit

- Insgesamt Zufriedenheit mit dem Standort Sonnenbühl
- Mehr Geschäfte und ein Café in Ortsmitten gewünscht
 - Jedoch trotzdem hohe Sichtbarkeit der Betriebe
- Wunsch Interessen der Betriebe ernst zu nehmen
- Aber auch Lob 😊
 - gute Zusammenarbeit mit HGV & Gemeinde

Diskussion der Ergebnisse



Save the Date!



Save the Date!

Unser nächster Ortsmittenberater-Termin:

Strategieworkshop – SWOT-Analyse

25. Juni 2026, 18:30 Uhr

Rathaus Sonnenbühl-Undingen

Vielen Dank - bleiben Sie in Kontakt!



www.ihkrt.de/innenstadtberater