



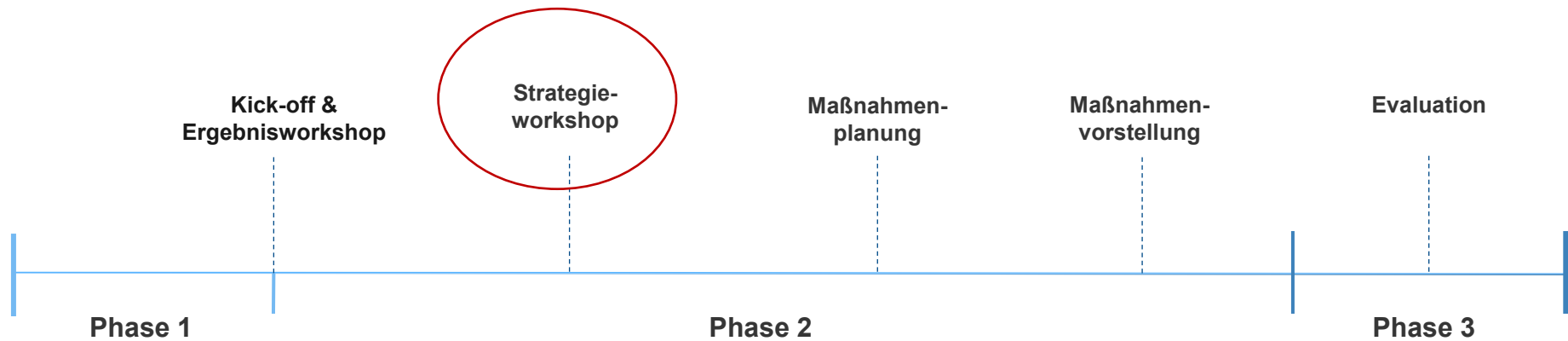
Strategieworkshop in Sonnenbühl - „Innenstadtberater“

Strategieworkshop in Sonnenbühl

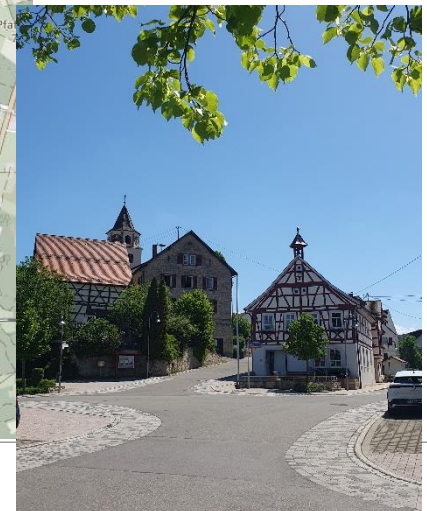
Agenda

- Begrüßung
- Rückblick auf die „Innenstadtchecks“
- Gemeinsame Durchführung der SWOT-Analyse
- Maßnahmenworkshop in Kleingruppen
- Diskussion
- Ausklang

Ablauf der „Innenstadtberatung“

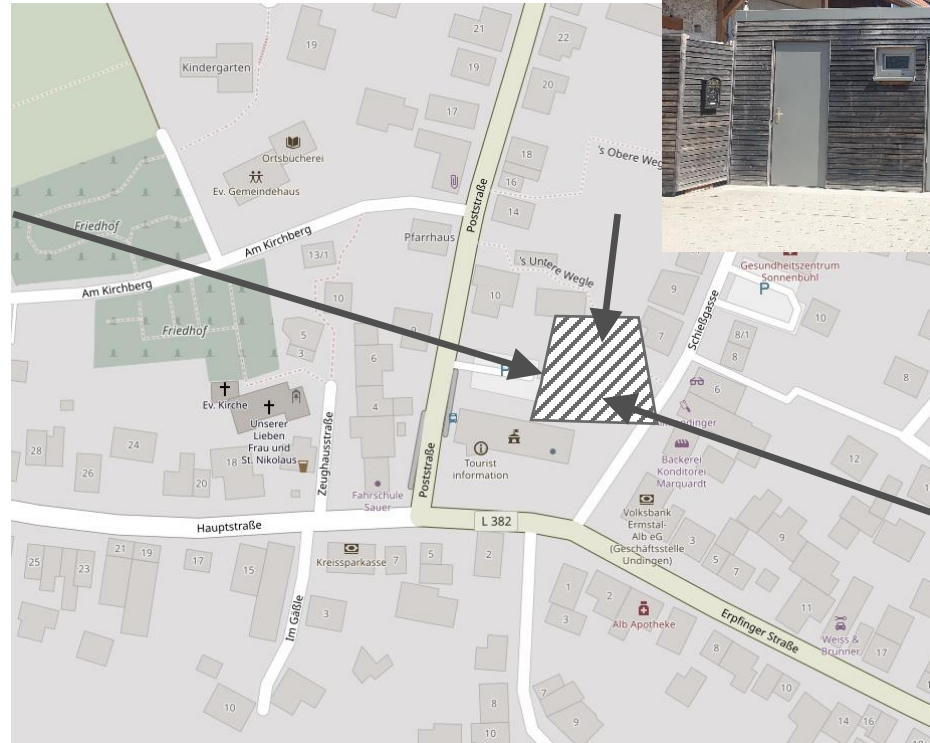


Untersuchungsgebiet



Auswertung Diskussionsrunde

Zehntscheuer



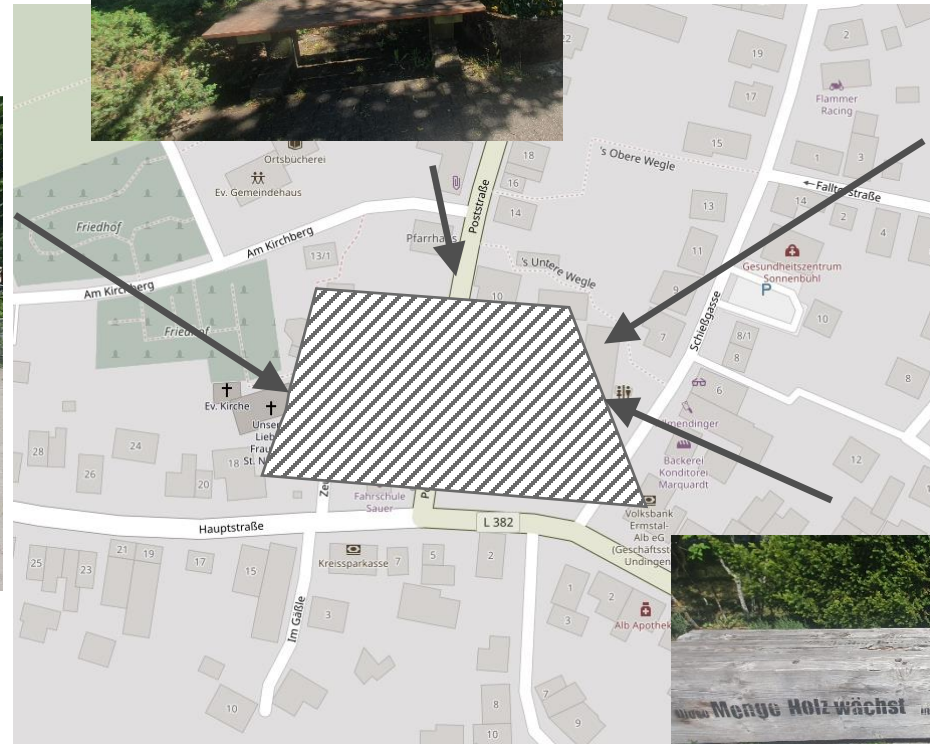
Auswertung Diskussionsrunde

Jugendhaus



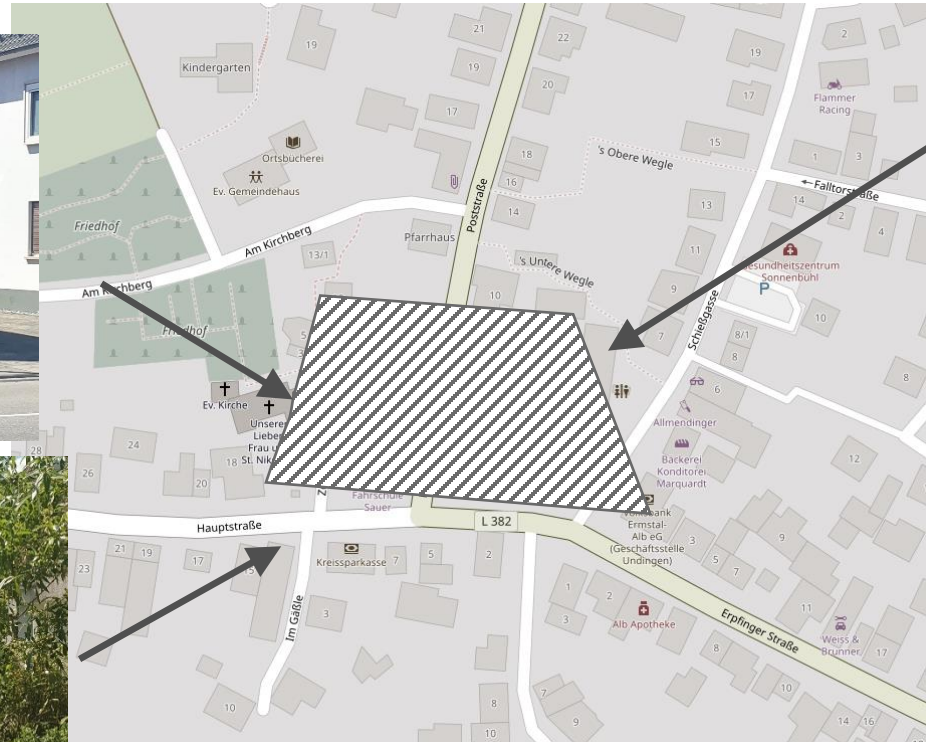
Auswertung Diskussionsrunde

Sitzgelegenheiten



Auswertung Diskussionsrunde

Schilder



Auswertung Diskussionsrunde

Fahrradstellplätze



Auswertung Diskussionsrunde

Themenspeicher

- Parkplätze
- Schulen
- Optimierung Amtsblatt
- Nachfolge
- Infos für Neubürger
- Potentialflächen identifizieren
- Wohnleerstände
- Jugendbeteiligung
- Lokalstolz
- Informationsfluss fürs Gewerbe
- Digitalisierung

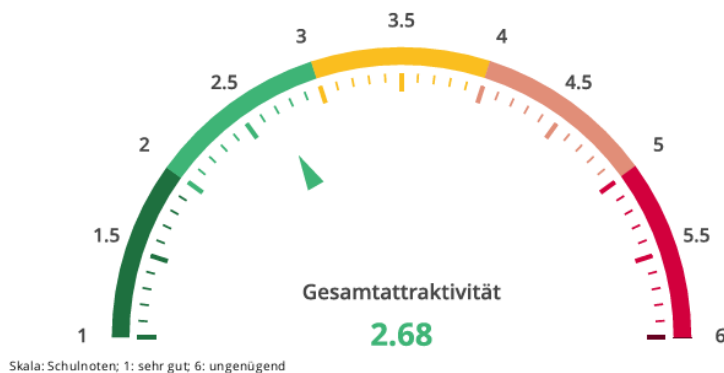
Rückblick der Ergebnisse

Strukturanalyse - Fazit

- Stagnierendes Bevölkerungswachstum in Sonnenbühl
- Alternde Bevölkerung → demographischer Wandel
- Steigende Arbeitslosigkeit
- Stagnierende Entwicklung der SvB
- Negatives Pendlersaldo
- Positives Wanderungssaldo
- Positive Entwicklungen in der Reisebranche
- Geringe Zentralitätskennzahlen

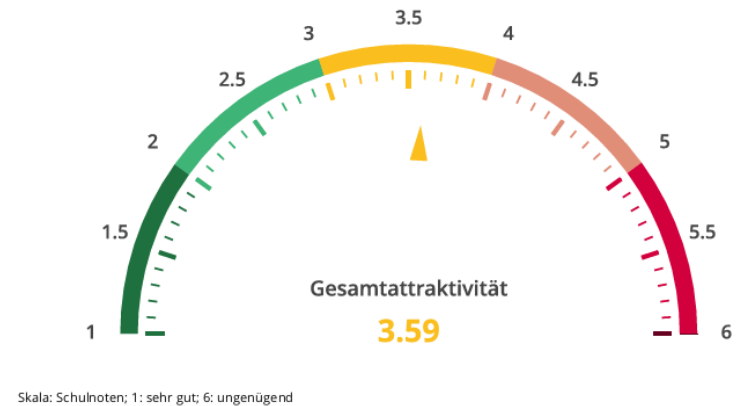
Rückblick der Ergebnisse

Passantenbefragung



- Erreichbarkeit PKW
- Parkgebühren/Parkplätze
- Öffnungszeiten
- Einzelhandelsangebot
- Familienfreundlichkeit
- Dienstleistungsangebot
- Wochenmarkt
- Gastronomie
- Erreichbarkeit ÖPNV
- Schaufenstergestaltung
- Plätze zum Verweilen
- Aufenthaltsqualität

Online-Befragung



- Parkgebühren
- Erreichbarkeit mit PKW
- Dienstleistungsangebot
- Parkplätze
- Öffnungszeiten
- Gastronomie
- Plätze zum Verweilen
- Aufenthaltsqualität
- Ambiente/Flair
- Familienfreundlichkeit

Rückblick der Ergebnisse

Passantenbefragung - Fazit

- Gesamtattraktivität der Ortsmitte von Sonnenbühl: Passantenbefragung → 2,68
- Großteil der Befragten besucht Ortsmitte täglich/wöchentlich
- Einkäufe im Einzelhandel und Arzt-/ und Behördengänge als überwiegende Besuchsgründe
- Drogerie, Eisdiele und Café werden am häufigsten vermisst
- An Veranstaltungen wie sich ein Wochenmarkt, Tag des offenen Gewerbes sowie ein Treffpunkt für Bevölkerung gewünscht
- Informationen werden vor allem über das Mitteilungsblatt und das Internet eingeholt

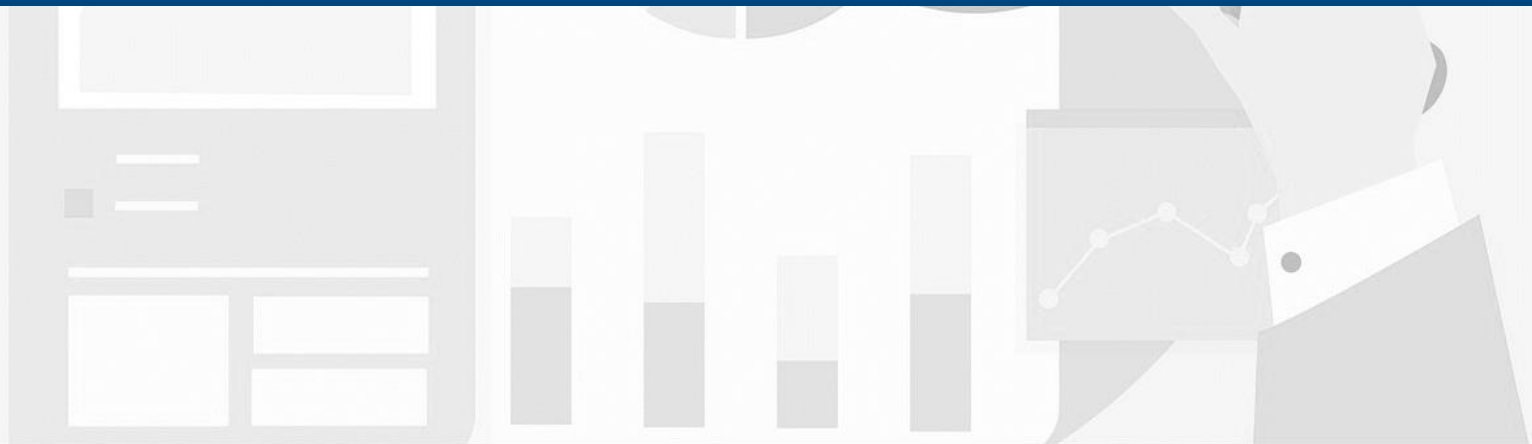
Rückblick der Ergebnisse

Onlinebefragung - Fazit

- Gesamtattraktivität der Ortsmitte von Sonnenbühl: Online-Befragung → 3,59
- Großteil der Befragten besucht Ortsmitte wöchentlich
- Behördengänge/Ärzte und Einkäufe im Einzelhandel als überwiegende Besuchsgründe
- Ein Café, Gastronomie und Kinderangebote werden am häufigsten vermisst
- An Veranstaltungen werden sich ein Wochenmarkt und ein Tag des offenen Gewerbes gewünscht
- Informationen werden vor allem analog durchs Mitteilungsblatt oder durch Social Media eingeholt



Kurz erklärt: Die SWOT-Analyse



Kurz erklärt: Die SWOT-Analyse

Situationsanalyse (SWOT-Analyse)

- Realistische Einschätzung der Ausgangssituation, um auf dieser Grundlage Maßnahmen und Strategien zur Umsetzung von Zielen zu entwickeln



Kurz erklärt: Die SWOT-Analyse

Situationsanalyse (SWOT-Analyse)

- Die einzelnen identifizierten Aspekte werden in eine Matrix eingetragen

	Opportunities	Threats
Strengths		
Weaknesses		



- Stärken stärken
- Chancen nutzen
- Schwächen abbauen
- Auf Gefahren vorbereitet sein

Gemeinsame Durchführung SWOT-Analyse

Und nun:

→ Gemeinsame Durchführung der SWOT-Analyse für die Ortsmitte von Sonnenbühl (Undingen)

SWOT-Analyse



SWOT-Analyse

Stärken

- Schöne Landschaft & Geografische Lage
- Gute Einkaufsmöglichkeiten
- Gute **Infrastruktur** (Sport, Schulen, KiGa, Einzelhandel)
- Vielfältiges ehrenamtliches Engagement
- Vielfältige und etablierte Angebote in der Zehntscheuer
- Aktives **Vereinsleben**
- Unterschiedliche Stärken der Teilorte
- **Vielfältige regionale Produzenten**
- Erreichbarkeit aller BürgerInnen durch Vereine, BM-Insta & Blättle
- Aktionen des **HGV**
- Gute **Finanzen**
- Deutsch-Französische Stärke
- Dörflicher Charakter
- Gute Parkplatzmöglichkeiten
- **Tourismus** & hoher Freizeitwert

Schwächen

- Wenig Einzelhandel
- Mobilfunk
- **Zersplitterung** aufgrund der Teilorte & wenig Zusammenhalt
- Identifikation der Sonnenbühler mit Sonnenbühl stärken
- Informationsverbreitung stärken
- **Bekanntmachung vorhandener Angebote stärken** (z.B. Freibäder) & Informationsfluss stärken
- **Jugendbeteiligung stärken** & Regelmäßige Veranstaltungen für Jugendliche fehlen
- Keine richtigen Ortsmitten mehr
- Ausbau Wander- und Fahrradtouren mit Einbindung von Gastronomie & EH
- Fehlende Ladestationen für E-Mobilität
- Mangelnde Barrierefreiheit (Gehwege, Eingangstüren, Bordsteine)
- Unzureichende Beschilderung für Touristen
- **Tourismus stärker verkaufen**
- Schlechte ÖPNV-Anbindung (auch innerhalb Sonnenbühl)
- **Aufenthaltsqualität verbessern** (Schatten, Sitzmöglichkeiten, Bepflanzung, Wasser, Pflege von Plätzen, Müll)
- Treffpunkte für Jung und Alt & Begegnungsstätten zur Verfügung stellen
- Verkehrsbelastung an Durchfahrtsstraßen & Sicherheit für Fußgänger
- Inklusion stärken
- Bedarfsgerechtes Angebot
- Schwache Annahme des kulturellen Angebots
- Fehlende Räume zur Präsentation lokaler Produkte
- **(Wohn)-Leerstand**
- Fehlende Gastronomie in Ortsmitte & tagsüber (Café, Eisdielen, Bar, Biergarten)
- **Zu wenig Begegnungsplätze**

SWOT-Analyse

Chancen

- Vorhandende Plätze
- Interessensvertretung in jedem Teilort & **Stärken jeder Teilorte hervorheben**
- Umnutzung von Leerstand
- Kooperationen Schulen & Handwerk
- Günstige Verkehrslage
- Mitgliedschaft im **Biosphärengebiet**
- Tourismus als Nutzer der Ortsmitte
- (Sanfter) Tourismus
- Informationen für Touristen ausbauen (Sonnenbühl App, Newsletter)
- **Veranstaltungsformate** für Sommer und Winter
- **Gastronomische Vielfalt**
- Generationentreff & Generationengarten
- BürgermobilVerein
- Automaten für Versorgungssicherheit
- Fördermöglichkeiten nutzen
- **Amtsblatt** nutzen

Risiken

- Demographischer Wandel
- Starker Tourismus in der Region
- Rücksichtslose Autofahrer
- Veränderungen finden nicht schnell genug statt
- Zurückgehendes Engagement im Ehrenamt

Save the Date!

Unser nächster Ortsmittenberater-Termin:

Vorstellung der erarbeiteten Maßnahmen

Nach der Sommerpause

Rathaus Sonnenbühl-Undingen

Vielen Dank - bleiben Sie in Kontakt!



www.ihkrt.de/innenstadtberater